

**Programa de asignatura  
MUNDOS EN LAS MÚSICAS URBANAS**

**1. Identificación**

Nombre Escuela:	Artes y Humanidades
Nombre Departamento:	Música
Nombre Programa:	Mundos de las músicas urbanas
Nombre Programa Académico:	NFI
Nombre Programa Académico (En inglés):	Worlds of urban music
Materia Prerrequisito	Ninguna
Semestre De Ubicación:	Libre
Código CINE:	XX
Código EAFIT:	MU2501
Intensidad Horaria Semanal	3 Horas
Intensidad Horaria Semestral	48 Horas
Créditos	3
Características	No suficientable

---

---

**2. Justificación**

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante comprenda de manera crítica como la música hace parte en la construcción de mundos sociales e individuales y como construye identidad o identidades a partir de la sociabilidad, la fiesta, la música colectiva, la industria musical, el ritual o espacios de circulación entre otros.

Es importante que el estudiante de pregrado eafitense reflexione sobre los procesos, contenidos y dinámica que tiene las músicas urbanas en la convivencia, la circulación y migración de personas, ideas, músicas y su interacción con procesos estéticos, intelectuales, culturales, políticos y económicos entre otros y valore de manera crítica la existencia de fuerzas de convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia

En lo posible no se trata de segmentar el curso en músicas tradicionales, populares o académicas, por lo contrario, se debe priorizar en buscar relaciones y antagonismos entre ellas, bien sea como procesos que unen y en algunos momentos son paralelos, pero que en otras ocasiones no se tocan y se diferencian.

Finalmente, es importante abordar el curso no como una nostalgia del pasado, sino como músicas vivas que interactúan socialmente, que están presentes con la cultura musical colombiana y Latinoamericana y se comunican con el mundo.

### 3. Objetivo general de la asignatura

Comprender de manera crítica como la música contribuye en la creación de los mundos urbanos a partir de procesos sociales, estéticos, económicos, políticos y culturales en el siglo XX y XXI

### 4. Competencias y resultados de aprendizaje

Al culminar esta materia, el estudiante habrá fortalecido las siguientes competencias genéricas y habrá avanzado en los siguientes resultados de aprendizaje:

#### 4.1 Competencias genéricas:

EMPATÍA: capacidad para comprender, relacionarse y ser sensibles con los demás; enfrentar los conflictos y facilitar la resolución participativa de problemas

PENSAMIENTO CRÍTICO: capacidad de analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos

PENSAMIENTO SISTÉMICO: capacidad para analizar sistemas complejos y pensar cómo están integrados dentro de distintos dominios y escenarios.

#### 4.2 Resultados de Aprendizaje

» Valora de manera crítica la existencia de fuerzas de convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia

» Describe diferentes momentos en del devenir de las músicas populares urbanas en relación con América Latina y el contexto internacional

» Relaciona los diferentes momentos de la música popular urbana en Colombia y en América Latina con movimientos estéticos, intelectuales, políticos y económicos.

Competencias	Empatía	Pensamiento crítico	Pensamiento sistémico	Pensamiento anticipatorio
Valora de manera crítica la existencia de fuerzas de		X		

convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia				
Describe diferentes momentos en del devenir de las músicas populares urbanas en relación con América Latina y el contexto internacional	X			
Relaciona los diferentes momentos de la música popular urbana en Colombia y en América Latina con movimientos estéticos, intelectuales, políticos y económicos.			X	

## 5. Contenidos

**UNIDAD No. 1.** La configuración del mundo urbanos en el siglo XX y XXI y el papel de la música.

Duración: Dos semanas

- 1.1. La herencia del siglo XIX en las músicas ciudadinas
- 1.2. Intereses y segmentación de clases sociales
- 1.3. Mundos urbanos – mundos estéticos
- 1.4. Concepto de músicas urbanas

**UNIDAD No. 2.** La industria musical en la primera parte del siglo XX: entre lo nacional y lo cosmopolita.

Duración: tres semanas

- 2.1. La relación entre música popular e industria musical.
- 2.2. El disco, el cine y la prensa como modeladores de mundos en América latina, 1910 – 1950
- 2.3. Entre lo nacional y lo cosmopolita en AL: el caso del tango, el corrido, la cumbia, el samba y el Bambuco.

**UNIDAD No. 3.** La música protesta como manifestación del inconformismo

Duración: 2 semanas

- 3.1. Los contextos de la protesta social y sus diferentes manifestaciones.
- 3.2. La música de protesta en Europa en los años sesenta y setenta y sus imaginarios
- 3.3. La música de protesta en América latina y Colombia y sus imaginarios

**UNIDAD No. 4.** El Rock y sus diferentes caras

Duración: 3 Semanas

- 4.1. La juventud en los años sesenta
- 4.2. El rock y la política
- 4.3. La emancipación sexual
- 4.4. Música y drogas
- 4.5. El rock en Colombia
- 4.6. El rock y la denuncia social

**UNIDAD No. 5.** Música y minorías

Duración: una semana

- 5.1. Segmentación de clases y grupos sociales
- 5.2. La música queer y sus imaginarios
- 5.3. La música queer en Colombia

**UNIDAD No. 6.** Música y las mayorías y el papel de la industria musical.

DURACIÓN: Tres semanas

- 6.1. Las músicas tradicionales con el ropaje de las músicas urbanas.
- 6.2. La música tropical caribeña y sus discursos
- 6.3. El vallenato y sus discursos
- 6.4. La bachata y su discursos
- 6.5. El regueton y sus discursos, la relación con el arte callejero, el caso de la comuna 13.
- 6.6. El Jazz colombiano y sus discursos

**UNIDAD 7.** La tecnología, la circulación y apropiación de la música

Duración: Una semana

Nuevos modos de apropiación de la música con son las redes sociales, las plataformas de distribución de audio y video y los lugares alternativos para la fiesta (underground) los conciertos y su incidencia en el consumo actual de la música.

**UNIDAD 8.** La apropiación de las músicas tradicionales de las nuevas formas de circulación de la música.

Duración: Una semana



## 7. Recursos

### 7.1 Locativos:

Aulas y auditorios con sistema de reproducción de sonido y video

### 7.2 Tecnológicos:

Bases de datos

### 7.3 Didácticos:

Videos, CDs, partituras y bases de datos “online” (Alexander Street Press, Naxos, JStor, Proquest).

## 8. Criterios de evaluación académica

Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
Valora de manera crítica la existencia de fuerzas de convergencia y divergencia en diferentes contextos multiculturales, a partir de los desarrollos de las músicas populares en América Latina y Colombia	Entiende el contexto histórico en el cual opera.
	Describe de manera crítica diferentes momentos en la música urbanas a partir de diferentes usos
Describe diferentes momentos en del devenir de las músicas populares urbanas en relación con América Latina y el contexto internacional	Describe las relaciones de los componentes de las temáticas estudias con entre si y con otras disciplinas
	Relaciona diferentes momento y aspectos de las temáticas tratadas.
Relaciona los diferentes momentos de la música popular urbana en Colombia y en América Latina con movimientos estéticos, intelectuales, políticos y económicos.	Relaciona con suficiencia diferentes momentos de las músicas urbanas en Colombia y América Latina en relación con otras músicas urbanas en el mundo
	Puede hacer referencias concretas a autores o movimientos, sus caraterísticas y su lenguaje musical

## 9. Bibliografía

### LIBROS

ARETZ, Isabel. 1977. *América Latina en su música*. México: Siglo XXI Editores.

ATALLI, Jacques. 1995. *Ruidos*, Siglo XXI, Madrid.

BEHAGUE, Gerald. 1983. *La música en América Latina*. Caracas: Monte Ávila Editores.

BÉHAGUE, Gerard. 2006. "La problemática de la identidad cultural en la música culta hispano-caribeña." *Latin American Music Review* (Spring-Summer): 38-46.

BETHELL, Leslie. (1998). *A Cultural History of Latin America: Literature, Music and the Visual Arts in the 19th and 20th Centuries* (New York: Cambridge.

CARREDANO, Consuelo, and Victoria ELI, eds. 2010. *Historia de la música en hispanoamérica en el siglo XIX*. Vol. 1-10, *Historia de la música en España e hispanoamérica*. México: Fondo de Cultura Económica.

CHUHUE, R. (2013). Cafés, Ilustración y Plebe. Una mirada a los espacios públicos y la participación popular en Lima Borbónica. *Revista del Archivo General de la Nación*.

CRUCES, Francisco, (2004). Música y ciudad: definiciones, procesos y perspectivas, *Revista Transcultural de Música Transcultural Music Review* #8

DICCIONARIO DE LA MUSICA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA (2004). Madrid: Sociedad General De Autores y Editores ESGAE.

DUQUE, E. A. (1996). La Sociedad Filarmónica o la vida musical en Bogotá hacia mediados del siglo XIX. *Ensayos. Historia y teoría del arte*(3), 73-92.

ELI, Victoria. 2010. "Las sociedades artístico-musicales." en *La música en Hispanoamérica en el siglo XIX*, edited by Consuelo CARREDANO and Victoria ELI. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ, J. P. (2013). *Pensar la música desde América Latina*. Buenos Aires: Gourmet Musical.

GONZÁLEZ, J. P., & ROLLE, C. (2004). *Historia social de la música popular en Chile, 1890-1950*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.

Hidalgo, Marcela, García Brunelli, Omar y Ricardo Salton. "Una aproximación al estudio de la música popular urbana" [en línea]. *Revista del Instituto de Investigación Musicológica "Carlos Vega"*. 5 (1982). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/greenstone/cgi->

bin/library.cgi?a=d&c=Revistas&d=aproximacion-estudio-musica-popular [consultado 10 de junio de 2022]

MIRANDA, Ricardo, and Aurelio TELLO. 2013. *La música en Latinoamérica*. La búsqueda perpetua: lo propio y lo universal de la cultura latinoamericana. edited by Mercedes DE VEGA. México: Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

MIRANDA, Ricardo. 2001. *Ecós, alientos y sonidos: Ensayos sobre música mexicana*. México: Fondo de Cultura Económica.

MUÑOZ VÉLEZ, E. L. (2007). *Jazz en Colombia. Desde los alegres años 20 hasta nuestros días*. Barranquilla: Escala impresores.

PEÑÍN, J. (2003). Musica popular de masas, de medios, urbana o mesomusica venezolana. *Latin america music review*, 24(spring/summer), p. 8.

SANTAMARÍA DELGADO, C. (2014). *Vitrolas, rocolas y radioteatros: Hábitos de escucha de la música popular en Medellín, 1930-1950*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad siglo XIX." *Ensayos Historia y teoría del arte VII (7)*: pp. 103-120.

TELLO, Aurelio. 2011. "Aires nacionales en la música de América Latina como respuesta a la búsqueda de identidad." Biblioteca Digital Andina. Accessed 1 de enero. <http://www.comunidadandina.org/bda/hh44/20AIRES%20NACIONALES%20EN%20LA%20M%C3%9ASICA.pdf>.

TELLO, Aurelio. 2011. "Aires nacionales en la música de América Latina como respuesta a la búsqueda de identidad." Biblioteca Digital Andina. Accessed 1 de enero. <http://www.comunidadandina.org/bda/hh44/20AIRES%20NACIONALES%20EN%20LA%20M%C3%9ASICA.pdf>.

## BASES DE DATOS

- [JSTOR](#)
- [PROQUEST](#)
- [Naxos](#)
- [Digital Concert Hall](#)

## 10.Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

**Versión número:** 1  
**Fecha elaboración:** 18-07-2022  
**Responsable:** Fernando Gil Araque