

Semana Asia 2009
Universidad EAFIT

**El Asia Pacífico y Medellín: Socios
Estratégicos para una Nueva Era de
Oportunidades de Negocios.
El Ejemplo: Hong Kong / China**

Álvaro Echeverría
Director Bolivia – Chile – Colombia – Ecuador – Perú
Hong Kong Trade Development Council

Director, Cámara de Comercio Asia Pacífico

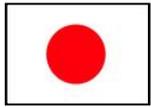
Medellín, Colombia. 20 de agosto de 2009



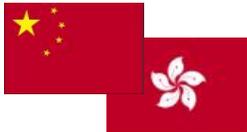


Los 4 Principales Mercados para América Latina

Los 4 Accesos y Conexiones Prioritarias en Asia



Tokio



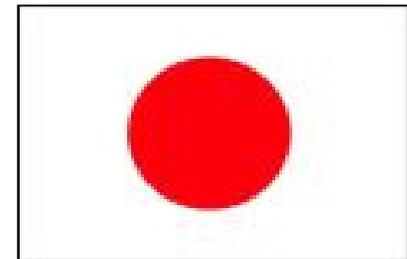
Hong Kong



Shanghai



Singapur



Breve Perfil de Mercados

	China	Japón	Hong Kong	Corea
Población (millones)	1.328	127,7	6,98	48,6
GDP	30.067 RMB billions	4.977 US\$ billions	215,2 US\$ billions	953,5 US\$ billions
GDP per cápita	---	34,591 US\$	30.8 US\$	19.638 US\$
Exportaciones	1.428,6 US\$ billions	748 US\$ billions	428 US\$ billions	422 US\$ billions
Importaciones	1.133,1 US\$ billions	713 US\$ billions	430,5 US\$ billions	435,3 US\$ billions
Total de Comercio	2.561,7 US\$ billions	1.461 US\$ billions	858,5 US\$ billions	857.3 US\$ billions

Otros Mercados de Asia

	Tailandia	Malasia	India	Singapur
Exportaciones	127,9 US\$ billions	157 US\$ billions	178,7 US\$ billions	267 US\$ billions
Importaciones	114 US\$ billions	124 US\$ billions	292,6 US\$ billions	251 US\$ billions
Total de Comercio	241,9 US\$ billions	281 US\$ billions	471,3 US\$ billions	518 US\$ billions
Población	67 millones	27,7 millones	1.186 millones	4,84 millones

Asia en el mundo

Región más dinámica del mundo y en las próximas décadas motor principal de la economía mundial.

Tasa de crecimiento del PIB en Asia y Oceanía proyectada para 2008 fue de aproximadamente 7.2%, registrando cifras superiores al 7% en los últimos 4 años (Fuente FMI).

Japón: segunda economía mundial, y China: tercera.

China e India entre las cuatro economías emergentes más relevantes a nivel mundial (se estima un crecimiento anual promedio de 7% en próxima década).

Participación de Asia en economía mundial crecerá a un estimado 43% en el 2020.

Señales Positivas

- **Vietnam, India y Filipinas, seguidas por China serán las economías con mayores tasas medias de crecimiento anual entre 2005 y 2025. Estas economías anotarán una expansión promedio estimada entre 6% y 8% al año.**
Servicio de Estudios Económicos del BBVA
- **El 75% de los chinos planea mantener o aumentar su nivel de gasto el año próximo, casi el doble que los de los Estados Unidos y la Unión Europea.**
Boston Consulting Group
- **La economía china se desaceleró bruscamente en el primer trimestre pero, de todo modos, registró un crecimiento de 6,1%**
Wall Street Journal
- **Las ventas minoristas en China aumentaron 15,9% en los primeros tres meses del año 2009.**
Primer Ministro chino Sr. Wen Jiabao

China al Día

Después de su ingreso a la OMC se incorporó al sector privado (45 millones de trabajadores).

- Reservas por más de US\$818 billions
- Sobre 110 millones de turistas (incremento del 18,9%)
- Deuda externa US\$267 billions
- Socios Top Ten : Japón, EE.UU., HK, Corea, Taiwán region, Alemania, Malasia, Singapur, Rusia, Países Bajos (US\$921 billions. 65% del total de comercio)

¿Por qué China?

- 250 millones de personas de “clase media” (20% de la población)
- Para el 2010, este nivel socioeconómico aumentará a un 25%
- Total de ventas minoristas de US\$760 mil millones por año



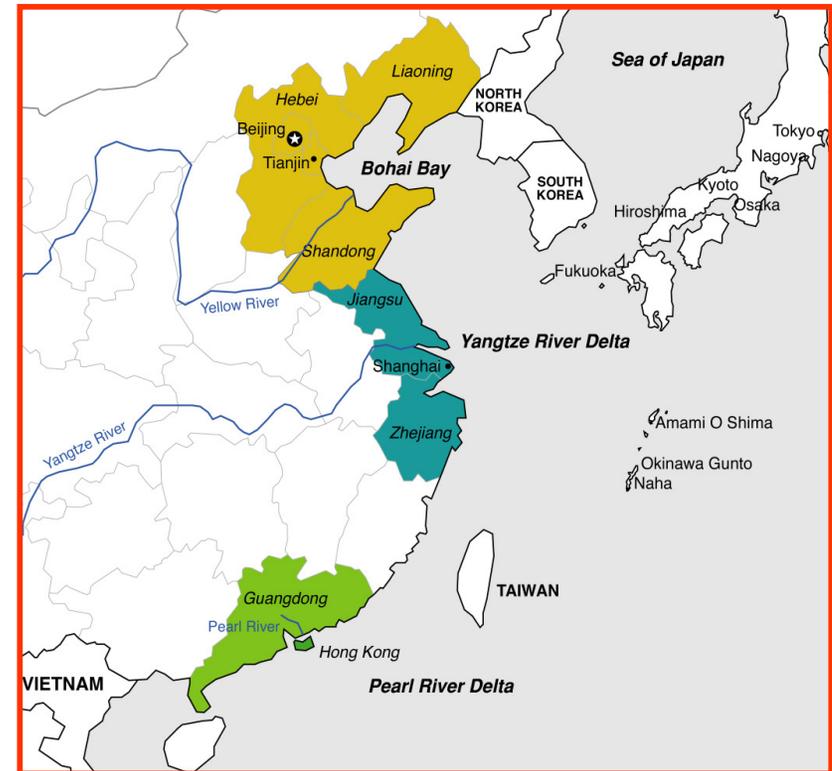
¿Por qué China?

Crecimiento equilibrado en distintas regiones

Mayor urbanización para elevar el nivel de vida

Traslado de más de 200 millones de personas de zonas rurales a ciudades en los próximos 20-30 años

Expansión / construcción de 200 ciudades con 3 millones de habitantes cada una



La Oportunidad China: Mercado de Consumo en Crecimiento

- **641 millones de usuarios de teléfonos celulares (2008)**
- **Cerca de 300 millones de usuarios de Internet (2008)**
- **Creciente demanda de vino importado (promedio de 75,7% anual (2006 a 2009))**
- **Segundo mayor mercado automotriz en el mundo**
- **Segundo mayor mercado del lujo en el mundo**
- **Proyección de 100 millones de turistas chinos al 2020**
- **Mercado de consumo rural en crecimiento**



La Oportunidad China: Indicadores

9.8 millones: de autos se venderán en China en 2009 vs 9.6 millones en EE.UU.

600 millones: de litros de vino se consumirán anualmente en China para 2010

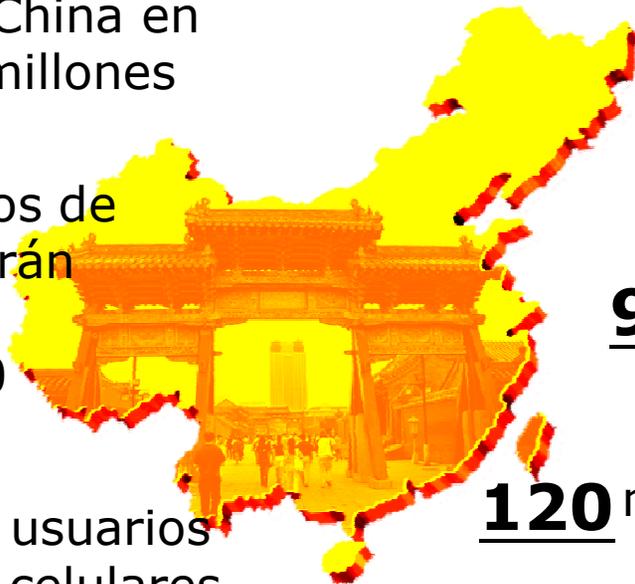
649+ millones: de usuarios de teléfonos celulares en China en enero de 2009.
45% de penetración vs. 85% in EE.UU.

500 millones: entradas al Cine/teatro en 2008. 30% de crecimiento desde 2007

97 Nuevos aeropuertos construidos para 2020

120 millones: de compradores online en 2008; gastaron US\$17.64 mil millones

700 millones: de clase media china para 2015.
Ingreso anual de >USD9,000



Supermercados en China (Retail)

Rápido crecimiento: 64% anual.

- **2005-2010: Aprox. 30% anual.**
- **Productos de mejor calidad.**
- **Utilizar compañías/agentes de HK (experiencia con occidente).**
- **Decisión de compra: demanda de mercado, precio, calidad, servicio post venta, capacidad de entrega.**
- **Oportunidad para: productos de salud, cosméticos, productos lácteos, alimentos congelados, textil, hogar.**
- **Abastecimiento: 30% centralizado, 60% regional, 10% local**
- **De 35.000 items solo 2.000 o el 5% son importados.**

La Oportunidad China: Industria mejorando la cadena de valor

Sofisticación de los Procesos Industriales

5,4 millones de Empresas Privadas de
China Continental

Demanda creciente por servicios
y tecnologías para los negocios

Incremento del gasto en Investigación
y Desarrollo en un promedio de 23,6%
anual desde 2003 a 2008



Provincia de Guangdong, China



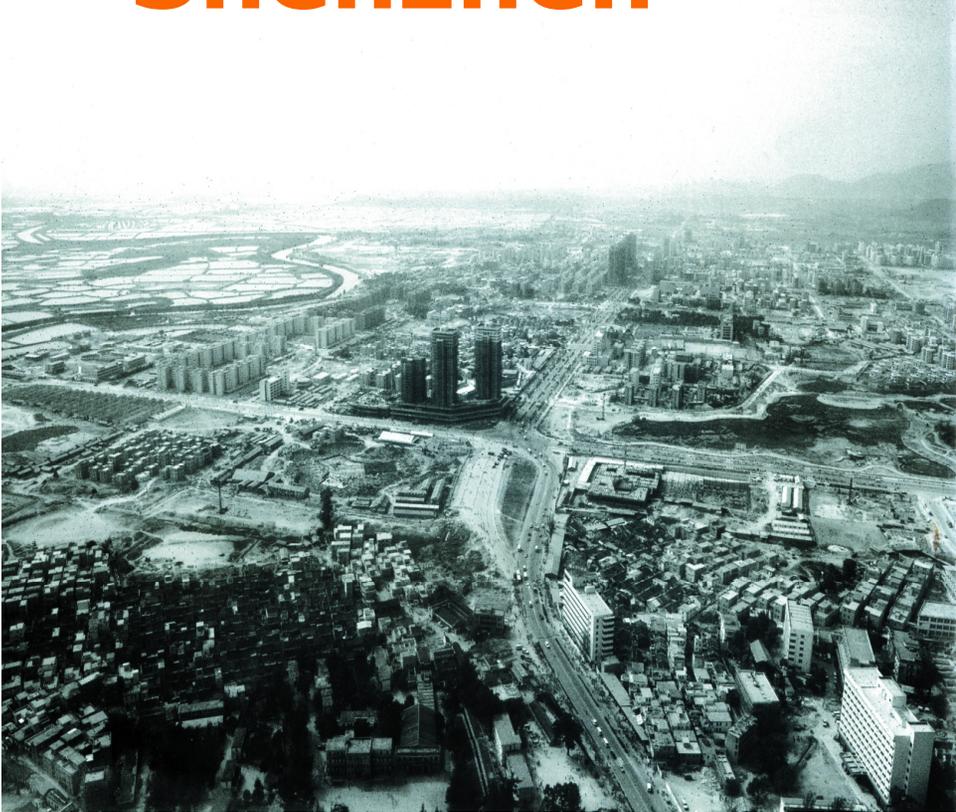
Delta del Río Perla - 1979



Delta del Río Perla - 2008



Shenzhen



**Una pequeña ciudad fronteriza
en la década de los 80's**



Una ciudad moderna en 2008

Historia de 1 ciudad

Shenzhen – Zona Económica Especial

Hace 25 años – una pequeña ciudad de 40.000 habitantes, en su mayoría agricultores.



Historia de 1 ciudad

Shenzhen – Zona Económica Especial

En la actualidad:

- 10 millones de habitantes
- La Zona Económica Especial más exitosa de China
- Centro de innovación & tecnología
- Nuevo “Silicon Valley” – IT + Investigación y Desarrollo
- Sede de fábricas
- Servicios de rápido crecimiento

Clusters en las Ciudades del Delta del Río Perla

Ciudad	Clusters
Guangzhou:	Autos y partes, equipos para transportes, productos eléctricos y electrónicos, químicos, vestuario, textiles, servicios comerciales, software, juguetes.
* Panyu:	Artículos deportivos, textiles, vestuario, joyas, juguetes, equipos para el abastecimiento de electricidad, containers.
Shenzhen:	Productos electrónicos y de computador, productos para telecomunicaciones, juguetes, plásticos, relojes, servicios portuarios, logística, servicios financieros, imprenta, árboles artificiales.
Dongguan:	Componentes y artículos electrónicos para computadores, vestuario, muebles, calzado, juguetes, relojes, cuchillería y utensilios de cocina, maquinas soldadoras, equipamiento para pesca.
Huizhou:	Diodos, productos electrónicos digitales, CD-ROMs, teléfonos, baterías, circuitos, maquinaria de precisión, plásticos, químicos.

Clusters en las Ciudades del Delta del Río Perla

Ciudad	Clusters
Zhongshan:	Artefactos para la iluminación, lámparas, productos de metal, motocicletas, vestuario informal, cerraduras, equipos de audio.
Foshan:	Cerámica industrial, cerámica artística, textiles, vestuario infantil.
* Chencun	Cultivo de flores, peces ornamentales, cultivo de césped
* Nanhai	Textiles, productos de aluminio, motocicletas, ropa interior.
* Shunde:	Aparatos electrónicos, artículos de madera, containers, muebles, maquinaria, bicicletas.
Jiangmen:	Textiles, vestuario, papel, baterías.

* Chencun, Nanhai y Shunde son distritos de Foshan.

Las Ventajas de Hong Kong

Economía Vibrante

Economía orientada a los servicios:

- **Sistema de Common Law**
- **Protección de la propiedad intelectual**
- **Libre flujo de información, personas, productos y capital**
- **(La economía más libre del mundo)**
- **Centro internacional de arbitraje**



Las ventajas de Hong Kong

Ubicación Ideal



Las ventajas de Hong Kong

Ubicación Ideal

- Integración de Infraestructura con el DRP
- Crecientes conexiones de infraestructura entre Hong Kong y las ciudades del DRP
- Mayor integración a través de un proyecto tri-regional al 2020
- 40% de la Inversión Extranjera Directa pasa por Hong Kong
- Viajes fáciles y eficientes
- Mayor inversionista extranjero en la mayoría de las principales ciudades de China
- Integración Económica



Ventajas de Hong Kong: Ubicación Ideal

CEPA – Closer Economic Partnership Arrangement (Acuerdo de Estrecha Cooperación Económica)

- OMC-plus acceso a mercado para proveedores de servicios
- Acceso a China Continental libre de aranceles para productos
- Las compañías extranjeras pueden beneficiarse!



La Oportunidad de China

Gente Dinámica

La ciudad china que habla el lenguaje del comercio internacional!

- Personal altamente calificado y emprendedor
- Experiencia incomparable en el mercado chino
- Variada reserva de ejecutivos con formación internacional
- Fuerte ética laboral y talento empresarial
- Hábiles para los negocios

Multilingües



Las ventajas de Hong Kong Centro de Logística y Transporte Infraestructura de Primer Nivel Mundial

#1 en Carga Aérea:

10.000 toneladas por día

Conexión con 150 ciudades, 40 en China

Uno de los puertos con más movimiento en el mundo:

Conexión con 500 puertos

66.500 TEUs por día

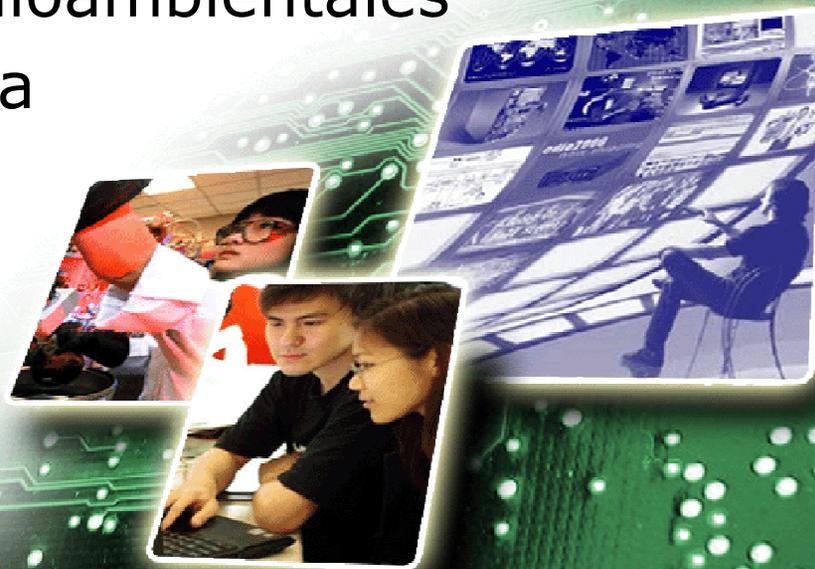
1% de crecimiento en 2008



Ventajas de Hong Kong: Mercado de Tecnología

Productos High-tech para China Continental

- Demanda creciente por tecnologías avanzadas para la manufactura y administración
- Búsqueda de tecnologías avanzadas para cumplir con nuevos estándares medioambientales
- Hong Kong – un socio para compañías extranjeras de tecnología
- Experiencia internacional en comercio de tecnología



Entes Facilitadores de Comercio

**Hong Kong Trade
Development Council**



**Cámara de Comercio
Asia Pacífico**

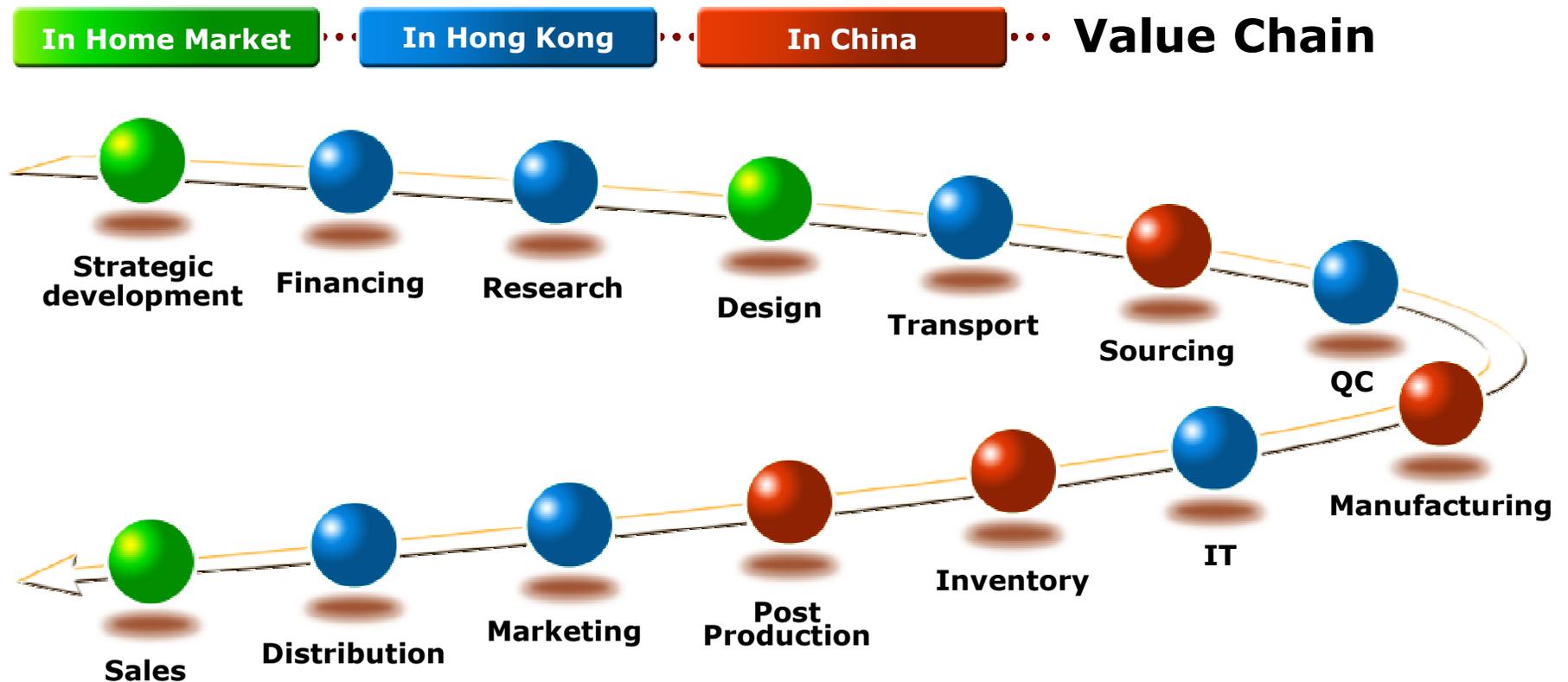


Ejemplos en Asia y América Latina

Qué significa para usted... Modelos de negocios a la Medida

Modelo A

Producir en China para mercados globales



Ferias Comerciales del HKTDC



Beneficios:

- Credencial de admisión
- Tarjeta VIP, la cual le dará acceso gratis al Dragon Lounge, dónde podrá reunirse con expositores y visitantes locales y extranjeros, disfrutar de algún refrigerio cuando usted lo estime conveniente y tener a su disposición un área de relajación y acceso a Internet.
- Invitaciones para asistir a eventos exclusivos, seminarios y recepciones durante la feria.
- Catálogo de la Feria y Set de Bienvenida (incluye mapas; guía turística de la ciudad; cupones de descuento para tiendas, restaurantes, transporte y lugares turísticos).
- Listado gratuito de expositores y productos de su interés
- Patrocinio de hotel (valor varía según la feria)

HKTDC: Conectando Socios Comerciales

Ferias comerciales líderes en Asia



Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)
香港秋季電子產品展



Hong Kong Watch & Clock Fair
香港鐘表展



Hong Kong Gifts & Premium Fair
香港禮品及贈品展



Hong Kong Fashion Week for Spring/Summer
香港時裝節春夏系列



Hong Kong International Jewellery Show
香港國際珠寶展



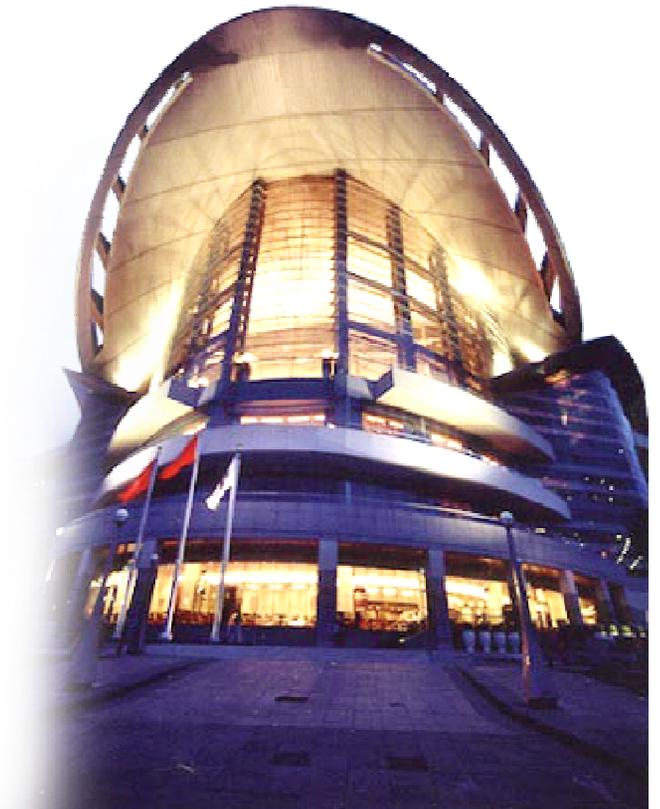
Hong Kong Houseware Fair
香港家庭用品展



World SME Expo
中小企國際推廣博覽



Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys
香港夏季禮品、家庭用品及玩具展



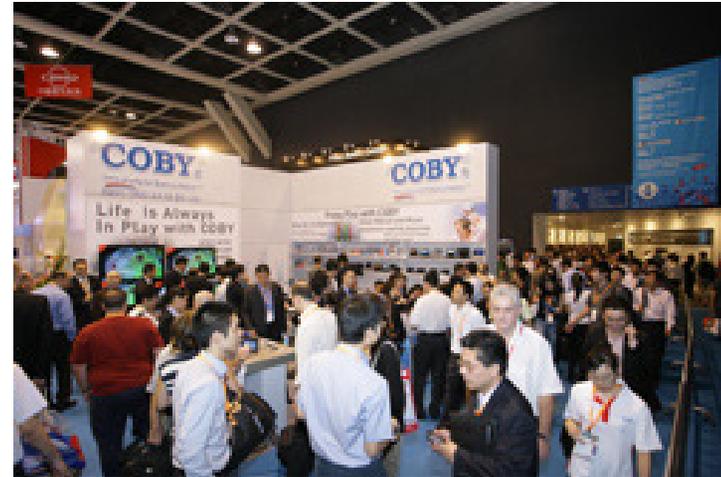
Feria de Electrónica 13 al 16 de octubre, 2009



HKDTC
Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)
香港秋季電子產品展

Detalles de la Feria

- Lugar: Hong Kong Convention & Exhibition Centre
- Página Web:
<http://hkelectronicshairae.hktdc.com>
- Es una de las más grandes ferias de Electrónica en Asia
- En 2008, un total de 2.610 expositores y más de 51.850 visitantes internacionales.



Feria de Electrónica

13 al 16 de octubre, 2009



HKDTC
Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)
香港秋季電子產品展

- Productos Audiovisuales
- Digital Image
- Accesorios Electrónicos
- Servicios de Manufactura de Electrónicos (EMS)
- Componentes Electrónicos y Producción Técnica
- Aparatos Médicos Electrónicos
- Electrodomésticos
- Tecnología para el Hogar
- Productos de Iluminación
- Equipo para Oficina Automatización
- Electrónica Personal
- Productos de Seguridad
- Productos de Telecomunicación
- Servicios de Importación & Exportación
- Multimedia & Juegos

China Import & Export Fair (Feria de Cantón)

15 de octubre al 6 de noviembre de 2009

Detalles de la Feria, Versión 106

- Lugar: Complejo Pazhou (Guangzhou, China)
- Página Web: www.cantonfair.org.



- **Fase I: 15 al 19 de octubre**
Maquinaria y equipos, bicicletas y motocicletas, partes y piezas para vehículos, herramientas, entre otros. Pabellón internacional.



- **Fase II: 24 al 28 de octubre**
Muebles, decoración para el hogar, juguetes, gift & premium, relojes y artículos ópticos, cerámica en general, entre otros.

- **Fase III: 2 al 6 de noviembre**
Vestuario, textiles, zapatos, bolsos y carteras, alimentos, pieles y cueros, alfombras y tapices, medicamentos e insumos médicos, insumos de oficina, entre otros.



Servicio HKTDC Business Matching

Servicio de conexión HKTDC Business Matching basado en la naturaleza de la solicitud

- Encuentre agentes y distribuidores
- Localice compradores para sus productos
- Ofrezca servicios
- Licencias y franquicias
- Transferencia de tecnología
- Otros socios estratégicos
- Encuentre proveedores de productos
- Encuentre proveedores de servicios

300 dólares de EE.UU. por solicitud*
*incluye 20 dólares de la tarifa básica de servicio no reembolsable.

100 dólares de EE.UU. por solicitud*
*incluye 20 dólares de la tarifa básica de servicio no reembolsable.

Servicio opcional el valor añadido del Servicio HKTDC Business Matching



- Servicio de organización de encuentros personales

70 dólares de EE.UU. por cita

Contenidos y Herramientas de Apoyo Comercial del Portal www.hktdc.com



- ✓ www.hktdc.com es el PORTAL DE NEGOCIOS del HKTDC desarrollado para cumplir los siguientes objetivos:
- ✓ Proveer información online y constituirse como plataforma de comercio electrónico para las Pymes en HK y sus socios en China Continental y el resto del mundo.

- 1. Comercio de China**
- 2. Información de Marketing Mundial**
- 3. Economía, Negocios y Empresa de HK**
- 4. Cyber Mercado**
- 5. Categorías de Industria**
- 6. Foro de Negocios y Webcast**
- 7. Herramientas de Negocios**
- 8. 24 horas al día, 7 días a la semana**

Cámara de Comercio Asia Pacífico



La **Cámara de Comercio Asia Pacífico** promueve, facilita y asesora el intercambio comercial entre las compañías e instituciones de América Latina y la región Asia Pacífico.

Unidades de Servicios

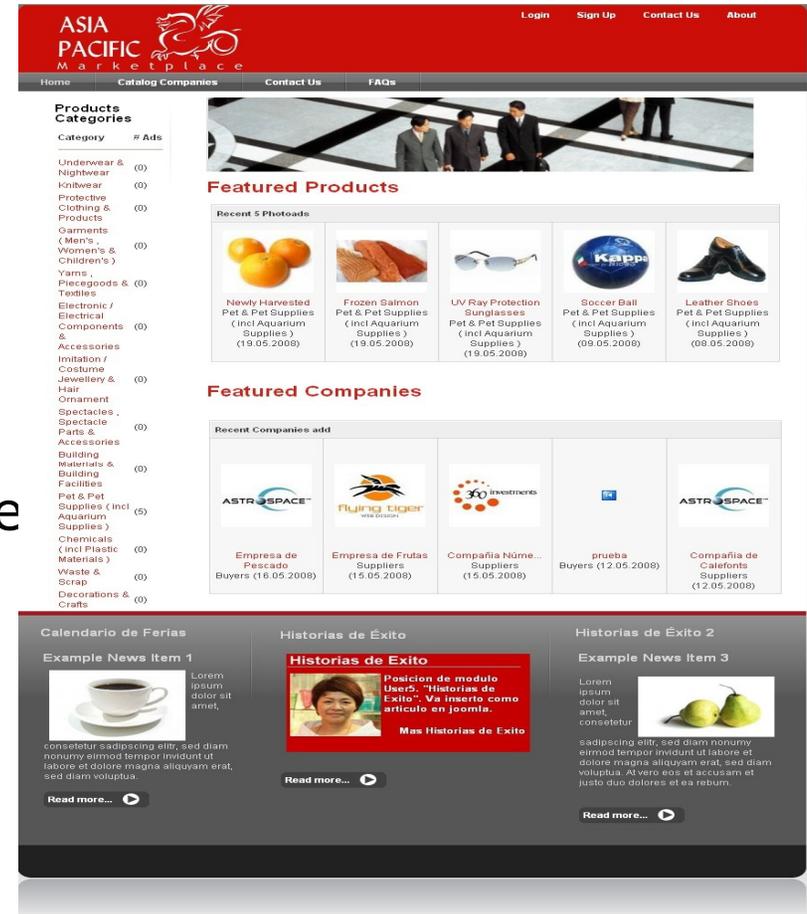
Servicios y herramientas diseñados a medida para las empresas que quieren iniciar o fortalecer sus negocios con los países del Asia Pacífico, abarcando la promoción, búsqueda de contrapartes e información para hacer negocios con el Asia.

- Inteligencia de mercado
- Promoción comercial
- Capacitación

www.asiapacific.cl

On line Business Community: Su Sucursal Virtual en Asia

Market Place que tiene por objetivo permitirle a las empresas socias promover sus productos mediante fotografías, describir sus servicios, e indicar el tipo de empresa que le interesa encontrar en los mercados del Asia Pacifico, siendo un puente de contacto entre la oferta y demanda.



The screenshot shows the Asia Pacific Marketplace website. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Catalog Companies', 'Contact Us', 'FAQs', 'Login', 'Sign Up', 'Contact Us', and 'About'. Below the navigation bar, there is a 'Products Categories' section with a list of categories and the number of ads for each. The main content area features a 'Featured Products' section with five product listings, each with an image and a title. Below this is a 'Featured Companies' section with five company listings, each with a logo and a title. At the bottom, there are three columns: 'Calendario de Ferias', 'Historias de Exito', and 'Historias de Exito 2'. Each column contains a news item with an image, a title, and a 'Read more...' link.

Products Categories

Category	# Ads
Underwear & Nightwear	(0)
Knitwear	(0)
Protective Clothing & Products	(0)
Garments (Men's, Women's & Children's)	(0)
Yarns	(0)
Piecegoods & Textiles	(0)
Electronic / Electrical Components & Accessories	(0)
Imitation / Costume Jewellery & Hair Ornament	(0)
Spectacles, Spectacle Parts & Accessories	(0)
Building Materials & Building Facilities	(0)
Pet & Pet Supplies (Incl Aquarium Supplies)	(0)
Chemicals (Incl Plastic Materials)	(0)
Waste & Scrap	(0)
Decorations & Crafts	(0)

Featured Products

Product Name	Date
Newly Harvested Pet & Pet Supplies (Incl Aquarium Supplies)	(19.05.2008)
Frozen Salmon Pet & Pet Supplies (Incl Aquarium Supplies)	(19.05.2008)
UV Ray Protection Sunglasses Pet & Pet Supplies (Incl Aquarium Supplies)	(19.05.2008)
Soccer Ball Pet & Pet Supplies (Incl Aquarium Supplies)	(08.05.2008)
Leather Shoes Pet & Pet Supplies (Incl Aquarium Supplies)	(08.05.2008)

Featured Companies

Company Name	Date
Empresa de Pescado Buyers	(16.05.2008)
Empresa de Frutas Suppliers	(15.05.2008)
Compañia Nume... Suppliers	(15.05.2008)
grueba Buyers	(12.05.2008)
Compañia de Calefons Suppliers	(12.05.2008)

Calendario de Ferias

Example News Item 1

Image: Coffee cup

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus.

Read more...

Historias de Exito

Historias de Exito

Posicion de modulo User5, "Historias de Exito". Va inserto como articulo en Joomla.

Mas Historias de Exito

Read more...

Historias de Exito 2

Example News Item 3

Image: Pears

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Read more...

Business Matching

Servicio a través del cual la Cámara otorga listas de contactos de empresas del Asia Pacífico (nombre de contacto, email, teléfono, etc.) permitiéndole a sus socios identificar y entrar en contacto directo con contrapartes comerciales en los mercados del Asia Pacífico dependiendo de su proyecto de negocios (proveedor/comprador).

Guía para hacer Negocios con el Asia

Documento preparado para servir como material de consulta y apoyo en los contactos comerciales con ejecutivos asiáticos, en él se encuentran referencias, perfiles de mercado, y *tips* generales y prácticos que le indicarán la mejor forma de interactuar con sus contrapartes.

Actividades que Desarrolla la Cámara de Comercio Asia Pacífico



- **Estudios de Mercado**
- **Planes de Internacionalización**
- **Estadísticas de Comercio Exterior**
- **Estudios para la Importación de Productos**
- **Estudios para la Exportación de Productos**
- **Certificación de Empresas**
- **Planes estratégicos y de marketing**
- **Misiones empresariales**
- **Búsqueda de contrapartes**
- **Ruedas de negocios**
- **Diplomados y cursos sobre cómo desarrollar acciones de negocios en el Asia Pacífico.**
- **Cursos y talleres dirigidos a empresarios y ejecutivos tanto del sector privado/público.**

Qué Es una Plataforma

¡CREAR CONFIANZA!



- 1). Centro de conectividad e integración**
- 2). Proveedor de servicios de clase mundial y profesional**
- 3). Canales de distribución y abastecimiento**
- 4). Expertise en comercio exterior**
- 5). Centro de recursos humanos, talento y eficiencia**
- 6). Terminal y manejo de carga eficiente**

Ahorro de tiempo y costo

Características/Operación de una Plataforma

- Experiencia comercial
- Manejo eficiente de los recursos
- Centro tecnológico e innovador
- Control de datos e información técnica y comercial
- Capacidad de manejo de carga de containers
- Servicio de aduanas las 24 hrs.
- Régimen de impuestos bajos y simples
- Centro integrador a la cadena de valor

Principales Servicios de la Plataforma

- Servicios comerciales
- Comunicación
- Conexión multimodal (aéreo, terrestre, ferroviario, marítimo)
- Control de proceso de manufactura y comercialización
- Centro de negocios y marketing
- Placa de servicios anexos
- Centro financiero: mercado financiero líquido y flexible, empresas de servicio instaladas, profesionales calificados del sector
- Centro de protección a la propiedad intelectual y arbitraje internacional

Funciones de la Plataforma Comercial Hong Kong

- Planificación de negocios
- Financiamiento
- Investigación de mercado
- Diseño de productos
- Flete y transporte
- Abastecimiento de materias primas
- Control de calidad
- Centro de desarrollo industrial y de manufactura
- Administración de sistemas de tecnología de la información
- Capacitación y recurso humano
- Servicio de marketing y distribución
- Servicios pre y post venta
- Centro de transferencia tecnológica

Plataforma y Estrategias Colombia/Sudamérica



(Tareas - Sugerencias)

- Concentrarse en un número especializado de servicios
- Expandir más servicios para integrar en la oferta
- Establecer frontera de mercado y alianzas estratégicas
- Desarrollar plan de acción
- Concertar la unión sector público / privado
- Crear un equipo de trabajo

Plataforma y Estrategias Colombia/Sudamérica

(Tareas - Sugerencias)

- Detectar las fortalezas y capacidades de la región
- Involucrar a todos los entes productivos e infraestructura zonales
- Formular una plataforma virtual
- Construir bases de datos y empadronamiento comercial
- Incorporar compañías e instituciones transnacionales
- Establecer redes de contacto y conectividad a nivel regional, país, Sudamérica, Asia y otros (concentrarse en un área).

La Esencia de los Valores Asiáticos

- ❖ **La familia es la clave de la organización social**
- ❖ **Los intereses grupales se superponen a los intereses individuales**
- ❖ **Se busca el consenso más que la confrontación en la toma de decisiones.**
- ❖ **El crecimiento económico es el resultado natural de la cohesión social y de un gobierno fuerte**
- ❖ **Existe una visión orgánica de la sociedad**

Consejos Útiles

- **Sea flexible:** La adaptación cultural es necesaria para ambas partes al momento de hacer negocios. No tema al cambio de switch.
- **Sea Paciente, cooperador y positivo:** Ajuste su planificación. Anticípese a los problemas y desarrolle estrategias alternativas.
- **Documéntese:** Investigue sobre el país, la organización, la cultura y las creencias de la gente con la que hará negocios.
- **Conozca sus límites:** Sepa exactamente qué espera del negocio y hasta qué medida el acuerdo le conviene. Sepa cuándo retirarse.

Recomendaciones

- ✓ **Idioma inglés**
- ✓ **Control de la oferta exportable**
- ✓ **Capacidad de adaptación al mercado**
- ✓ **Intente viajar**
- ✓ **Sírvase de los Facilitadores de Comercio**
- ✓ **Utilice agentes para el abastecimiento y la distribución**
- ✓ **Conozca sobre las prácticas comerciales de su mercado**
- ✓ **Asóciase localmente para comprar o vender**

¡Contáctenos!



HKTDC Chile

Tel: (56-2) 225 5015 – 225 1044

Fax: (56-2) 244 3864

santiago.consultant@hktdc.org

www.hktdc.com



**Cámara de Comercio
Asia Pacífico**

Tel/Fax: (56-2) 244 3942

244 4911

camara@asiapacific.cl

www.asiapacific.cl