

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
MAESTRÍA CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN



Elaborado por: Coordinación Maestría en Ciencias de la Administración
Fecha: mayo de 2021

Tabla de Contenido

1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	3
2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA	4
3. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA	5
3.1. OBJETIVO DEL PROGRAMA.....	5
3.2. COMPETENCIAS Y HABILIDADES QUE EL PROGRAMA BUSCA DESARROLLAR.....	6
3.3. PERFIL DE INGRESO	7
3.4. PERFIL DE EGRESO.....	7
3.5. PERFIL OCUPACIONAL.....	7
3.6. MALLA CURRICULAR Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	7
4. PRINCIPIOS FORMATIVOS DEL PROGRAMA	9
4.1 VALORES.....	9
4.2 PRINCIPIOS RECTORES DE LA FORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD EAFIT	10
5. ARTICULACIÓN CON EL ECOSISTEMA DE CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD EAFIT	11
6. CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD DEL PROGRAMA	13
7. PERTINENCIA DEL PROGRAMA	13
8. FLEXIBILIDAD DEL PROGRAMA	17
9. INTERDISCIPLINARIEDAD DEL PROGRAMA	17
10. LOS LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20

1. Denominación del programa

El programa se denomina Maestría en Ciencias de la Administración (MSc) y corresponde a lo que el Decreto 1330 de 2019, contempla como maestría de investigación, “(...) por el desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades CIENTÍFICAS y una formación avanzada en investigación, innovación o creación que genere nuevos conocimientos, procesos y productos tecnológicos” (Ministerio de Educación Nacional, 2019, pág. 19). En este sentido esta Maestría busca formar profesionales interesados en el mundo académico capaces de participar activamente en la docencia, investigación y consultoría asociada al campo de la administración y los estudios de la organización en un diálogo interdisciplinario con las ciencias sociales y humanas. Conviene agregar que este programa fue creado con la cooperación de la École des Hautes Études Commerciales (HEC) de Montreal (Canadá) y el título que otorga es el de magíster en Ciencias de la Administración.

Tabla 1 Datos Básicos del Programa

Característica	Descripción
Denominación del Programa:	Maestría en Ciencias de la Administración
Título que otorga:	Magíster en Ciencias de la Administración
Campo amplio:	04 - Administración de empresas y derecho
Campo específico:	041 - Educación comercial y administración
Campo detallado:	0413 - Gestión y administración
Nivel del programa:	Maestría en investigación
Modalidad del programa:	Presencial
Lugar de ofrecimiento del programa:	Medellín
Número de créditos académicos:	51 créditos
Duración del programa:	Cuatro semestres académicos
Periodicidad de la admisión:	Anual
Número de estudiantes primer Curso: *Número máximo estudiantes a admitir por cohorte.	20 estudiantes
Número y fecha del acta de creación:	Acta 147 de 19 de marzo de 1999
Instancia que aprueba el programa:	Consejo Superior

Fuente: elaboración propia, febrero de 2021.

Desde hace más de 20 años la Escuela de Administración decidió apostarle a la investigación, razón por la cual creó la Maestría en Ciencias de la Administración y, cinco años después el Doctorado en Administración. Esta escuela considera que hoy sigue siendo pertinente ofrecer la Maestría en Ciencias de la Administración con un énfasis en la investigación, orientada a la formación de académicos integrales que integren investigación, docencia y consultoría. Para ello, como se explicará más adelante, este programa desarrolla en sus estudiantes la

capacidad de *elaborar una investigación pertinente e íntegra con rigor científico en el campo de la administración y los estudios de la organización.*

Esta estructura académica está acorde con los lineamientos institucionales en materia de formación investigativa. Por tanto, la Maestría en Ciencias de la Administración articula la formación en investigación de los estudiantes del pregrado con los de nivel de doctorado. Con los estudiantes de pregrado se articula a partir de los semilleros de investigación y, próximamente, con la oferta institucional co-curricular específica en formación investigativa (en proceso de construcción). Los egresados de esta maestría logran su autonomía como investigadores lo que los habilita para continuar con los estudios doctorales si así lo consideran pertinente. En particular, esta maestría estuvo vinculada con el Doctorado en Administración por más de 10 años; sin embargo, en el 2017, por decisión de las directivas de la Escuela de Administración, se escindió. Actualmente se está llevando a cabo la reforma de la Maestría, en la cual se articulan nuevamente ambos programas, pero de manera diferente. Anteriormente, ambos programas compartían el primer año del plan de estudios; en la reforma, la Maestría en Ciencias compartirá cinco cursos con el Doctorado.

La articulación entre los distintos niveles de formación, permite fortalecer las competencias investigativas y humanas, gracias a la alta calidad y rigurosidad que ha caracterizado al programa. Esta calidad y rigurosidad es constantemente evaluada, de tal forma que se asegure el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes, en la calidad de la producción académica de sus profesores, estudiantes y egresados, así como en su impacto en distintos ámbitos de la sociedad.

2. Antecedentes del programa

La Maestría en Ciencias de la Administración, en palabras de su fundador, el profesor Rodrigo Muñoz Grisales, se inspiró en el Doctorado de Administración de HEC de Montreal. Con el apoyo del grupo de Humanismo y gestión de HEC y la firme convicción de Francisco López, decano de la Escuela de Administración del momento, fue posible crear el primer programa de Maestría en Ciencias de la Administración en Colombia. Según el acta del Consejo superior del 17 de marzo de 1999, la Maestría en Ciencias de la Administración tenía como objetivo “Formar profesores, investigadores y consultores en el campo de la administración con una sólida fundamentación científica y una actitud crítica con respecto a las escuelas y corrientes de pensamiento que han contribuido a formar el conocimiento administrativo y organizacional” (EAFIT, 1999). En palabras de una de las primeras estudiantes de la maestría y posterior profesora del programa, era evidente que esta maestría se salía de lo clásico en el mundo de la gestión.

Con la firme intención de fortalecer los procesos de formación en investigación, cinco años después se creó el Doctorado en Administración. Durante más de diez años, ambos programas compartían el primer año, lo que generó una simbiosis interesante tanto para estudiantes como para los programas, puesto que se logró establecer la investigación como el eje central de ambos programas y aportar con nuevo conocimiento contextualizado en el ámbito de la administración y los estudios organizacionales. Tanto los profesores fundadores

de la Maestría, como sus egresados y estudiantes actuales, reconocen el diálogo interdisciplinario de saberes y el enfoque en las ciencias sociales y humanas, como el rasgo más valioso del programa. Cabe destacar el testimonio de unos de sus egresados quien afirma que “el programa es muy interesante para quien tenga interés en comprender los fenómenos organizacionales desde las ciencias sociales que han nutrido el desarrollo de la administración, como la psicología, la antropología, la economía, la historia empresarial, entre otras” (Eduardo Cárdenas Echeverri, entrevista realizada el 14 de septiembre de 2020).

En el marco institucional de cultura de la calidad que ha caracterizado a la Universidad EAFIT, la Maestría en Ciencias de la Administración ha cumplido con todos los procesos de registro calificado y acreditación correspondientes. Es así como recibió el 17 de diciembre de 2001 el registro SNIES. Su primera renovación de registro calificado fue otorgada el 29 de febrero de 2008 por 7 años, el cual fue renovado nuevamente el 17 de febrero de 2015 por 7 años más. Adicionalmente, recibió el 2 de septiembre de 2015 la acreditación de alta calidad por el término de 8 años. Por otra parte, al ser parte de la Escuela de Administración, la Maestría recibe los beneficios obtenidos por el proceso de acreditación en el año 2019 de la *Business Graduates Association* (BGA), entidad acreditadora con sede en Londres, que reconoció por cinco años la alta calidad a todos los programas de la Escuela de Administración. Con este reconocimiento, que se otorga por primera vez en Latinoamérica, EAFIT es la tercera universidad del planeta y la primera en Colombia que obtiene dicho aval; actualmente, solo nueve Escuelas de Negocios en todo el mundo cuentan con este logro permanente.

Como parte de un proceso de reflexión en el Doctorado de Administración que se llevó a cabo en el año 2016, las directivas de la Escuela de Administración tomaron la decisión de independizar el Doctorado de la Maestría en Ciencias. Sin embargo, la maestría mantuvo su promesa de formar en investigación en administración y estudios organizacionales bajo principios de pluralismo ideológico, interdisciplinariedad, pensamiento comprensivo y actitud crítica, de manera que los estudiantes puedan comprender la complejidad de las organizaciones. Para ello, la estructura académica del programa se ha desarrollado en cuatro semestres así: en el primer semestre se da la fundamentación en ciencias sociales, en el segundo semestre la fundamentación en investigación y en el tercero y cuarto semestre se desarrollan las competencias investigativas.

A partir del momento de la escisión del programa con el Doctorado, el número de estudiantes que han ingresado anualmente a la Maestría ha disminuido (ver tabla), siendo ésta una de las motivaciones que han inspirado la modificación del programa.

3. Aspectos Curriculares del Programa

3.1. Objetivo del Programa

La Maestría en Ciencias de la Administración tiene cuatro objetivos:

1. Impulsar a través del estudio interdisciplinario de las organizaciones, el conocimiento de nuestra propia realidad organizacional y el mejoramiento de la administración, como base de una adecuada gestión social.
2. Ofrecer a los participantes una sólida formación epistemológica y metodológica que les permita, junto con los conocimientos teóricos en ciencias sociales humanas, explicar y comprender aspectos de la compleja realidad de las organizaciones y sugerir caminos de acción.
3. Formar personas de diversas profesiones capaces de difundir los conocimientos adquiridos, capacitar a otros y organizar equipos de investigación sobre las realidades organizacionales.
4. Generar un espacio para la reflexión y estimular la investigación sobre los problemas de las empresas.

3.2. Competencias y habilidades que el programa busca desarrollar

La Escuela de Administración de la Universidad EAFIT ha definido dos competencias que espera fortalecer en todos sus programas: *integridad y pensamiento crítico*. En relación con la primera, se espera que el estudiante esté en capacidad *gestionar de manera íntegra* las organizaciones, la docencia, la investigación y la consultoría. En este sentido, se espera que incorporen en sus decisiones valores relacionados con la integridad como: la justicia, la prudencia, la responsabilidad, la honradez, la corrección, la solidaridad, la legalidad y la coherencia. Todo esto bajo principios que prioricen el beneficio para la sociedad y, por tanto, de todos los grupos de interés de las organizaciones. En síntesis, se espera que el estudiante de la Maestría en Ciencias de la Administración esté en capacidad de *proponer soluciones, nuevas miradas o reflexiones alternativas íntegras para las organizaciones*. El pensamiento crítico se entiende como:

La capacidad que le permite a una persona proponer una solución o adoptar conscientemente una posición frente a una situación problemática, después de comprender los hechos, de cuestionar sistemáticamente las perspectivas, los intereses y los argumentos de las partes involucradas en dicha situación, y valora las consecuencias o repercusiones de la decisión por la que se optó (EAFIT, 2021a)

Además de esta concepción de pensamiento crítico, se aclara que para llegar al pensamiento crítico es necesario conceptualizar, analizar, sistematizar, evaluar y aplicar información para resolver un problema, decidir un curso de acción, encontrar una respuesta a una pregunta determinada o llegar a una conclusión. En este sentido, se espera que el estudiante de la maestría asuma conscientemente una posición frente a una situación problemática para las organizaciones en el contexto de los negocios.

La competencia específica a la que le apunta el programa es *Desarrollar procesos de investigación en el campo de la administración integrando perspectivas de otras ciencias sociales*. Esta competencia se desarrolla durante los distintos cursos de la Maestría, pero en particular, en los seminarios I, II y III de investigación y el trabajo de grado.

3.3. Perfil de ingreso

La Maestría en Ciencias de la Administración está dirigida a profesionales de diversas áreas del conocimiento, interesados en la investigación de problemáticas administrativas y organizacionales, con aptitudes para la reflexión crítica e interdisciplinaria y disposición al diálogo académico permanente con las ciencias sociales y humanas.

3.4. Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT con capacidad para comprender diversas problemáticas en las organizaciones e intervenirlas; además, propone acciones que conducen a soluciones viables y sostenibles. Para ello se vale del diálogo interdisciplinario entre los campos de la Administración, los estudios de la organización, las ciencias sociales y una sólida fundamentación en investigación científica.

3.5. Perfil ocupacional

El Magíster en Ciencias de la Administración puede desempeñarse como **investigador, asistente de investigación o docente** en los campos de la Administración y de los Estudios de la Organización, caracterizado por su capacidad analítica y multidisciplinar, y por su capacidad de aplicar sólidos criterios académicos para la adopción, asimilación y aplicación de herramientas administrativas; también como **Consultor, asesor administrativo y/o analista organizacional** en entidades públicas, privadas o en organizaciones no gubernamentales.

Mediante su formación en la investigación científica y su conocimiento interdisciplinario, el Magíster en Ciencias de la Administración dispondrá de criterios para la intervención que superan, en complejidad, a aquellos que regularmente ofrece la formación tradicional en gestión ejecutiva de empresas.

3.6. Malla curricular y estructura del plan de estudios

La Maestría en Ciencias de la Administración se rige por lo previsto en el Decreto 1075 de 2015 del MEN modificado por el Decreto 1330 de 2019 del MEN en materia de valoración del trabajo académico de maestrías y doctorados. El decreto prevé una relación de 1 a 3 entre el trabajo acompañado y el trabajo independiente. Los cursos son de 3 créditos, distribuidos como sigue: 36 horas presenciales, 108 horas de trabajo independiente, para un total de 144 horas por curso. En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, se presenta el plan general de la Maestría en Ciencias de la Administración distribuido por semestres y con el respectivo número de créditos.

Tabla 2. Plan general de estudios por créditos.

Primer semestre: FUNDAMENTACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		Segundo semestre: FUNDAMENTACIÓN EN INVESTIGACIÓN	
Créditos	12	Créditos	11
Fundamentos del pensamiento administrativo (3)		Epistemología (3)	
Introducción a las ciencias humanas (3)		Metodología de la investigación (4)	
Economía y sociedad (3)		Seminario 1 de investigación (4)	
Marco histórico colombiano (3)			
Tercer semestre: DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS		Cuarto semestre: DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS	
Créditos	14	Créditos	14
Estudios de la organización 1 (3)		Estudios de la organización 2 (3)	
Seminario 2 de investigación (6)		Seminario 3 de investigación (6)	
Trabajo de grado 1 (5)		Trabajo de grado 2 (5)	

Fuente: elaboración propia

El programa ha sido estructurado, académicamente, alrededor de tres módulos: Fundamentación – Investigación – Estudios interdisciplinarios de la organización (Ver Plan de Estudios). En total cuenta con 51 créditos.

La fundamentación se desarrolla en el primer año de la maestría y se divide en dos etapas: 1) fundamentación científica general, que pretende aportar los cimientos científicos (teóricos y metodológicos) de carácter genérico y, 2) fundamentación epistemológica administrativa, en la que se exploran las ciencias en las cuales se ha soportado la construcción de las teorías administrativa y organizacional.

En el segundo año el estudiante se aproxima al estudio de la organización, en tanto fenómeno social complejo y escenario, por excelencia, de la acción administrativa. En atención a la diversidad de perspectivas y fenómenos susceptibles de ser estudiados en las entidades organizacionales y, conforme al enfoque multidisciplinar en el que se inspira la Maestría en Ciencias de la Administración, los seminarios ofrecidos para el estudio de las organizaciones pueden variar en cada promoción, con el fin de que los estudiantes puedan aprovechar distintos conocimientos en el desarrollo de sus trabajos de investigación.

Así entonces, para cada cohorte, el módulo de estudios interdisciplinarios de la organización podrá estar compuesto por dos de los siguientes cursos: Antropología de las organizaciones; Sociología de las organizaciones; Organización, Sistemas y Complejidad; Sujeto, poder y organizaciones; Psicología Social de las organizaciones; Psicoanálisis y Organización, Estudios Organizacionales; Instituciones y Organizaciones.

El módulo de investigación constituye el eje central de todo programa de maestría en ciencias. Está distribuido a lo largo de los dos años del posgrado, con mayor énfasis en el

segundo, de tal modo que el estudiante pueda aprovechar los aprendizajes construidos en la fase de fundamentación y en los seminarios de estudios interdisciplinarios de la organización.

La Maestría en Ciencias de la Administración, soportada en las líneas de trabajo de los grupos de investigación de la Escuela de Administración, promueve el desarrollo de trabajos de investigación de sus estudiantes, en las siguientes áreas:

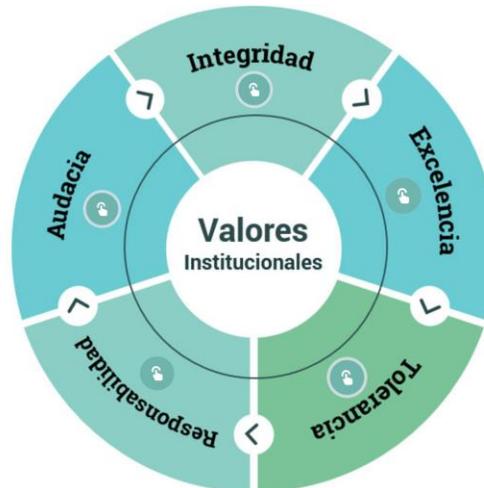
- Administración, innovación y conocimiento
- Cultura en las organizaciones
- Economía de la empresa
- Emprendimiento
- Empresas multilatinas
- Estrategia
- Estudios del trabajo
- Estudios críticos de la Administración
- Estudios Organizacionales
- Ética y sostenibilidad empresarial
- Intervención organizacional
- Historia empresarial
- Pensamiento administrativo
- Problemáticas de gestión en las áreas específicas de la organización: Mercadeo, Talento Humano, Producción y Tecnología.
- Psicología de las organizaciones
- Sociología de las organizaciones

4. Principios Formativos del Programa

4.1 Valores

La Universidad EAFIT entiende los valores como “conjuntos de principios que guían el comportamiento, y hacen referencia a las creencias que mueven a la persona a actuar y a relacionarse con el entorno de una manera determinada” (EAFIT, 2021b). También se consideran el legado de los fundadores y el cimiento moral en los que se construye el futuro de la comunidad, con una clara convicción de su importancia en la formación integral de los estudiantes llamados a inspirar, crear y transformar vidas con el fin de forjar humanidad y sociedad, como establece el propósito superior construido por la comunidad académica. Los valores que promueve la universidad se observan en la Figura 1.

Figura 1. Valores institucionales EAFIT



Fuente: (EAFIT, 2021b)

EAFIT hace especial énfasis en el valor de la Integridad el cual reconoce como el valor supremo de nuestra Universidad, en cuanto le provee horizonte moral a los demás valores institucionales. Integridad da cuenta de completitud, de excelencia moral, de un actuar honesto y transparente, en el que la persona -consciente de su limitación humana- intenta cada día vivir de una manera respetuosa y generadora de bienestar para sí, para otros y para la naturaleza. La integridad es la coherencia entre el pensar, el decir y el hacer, siempre bajo principios éticos universales que buscan la justicia, la equidad y la inclusión (EAFIT, 2021b).

Estos principios y, en particular el de la integridad, se promueven en la investigación desde la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación (VDyC).

4.2 Principios rectores de la formación en la Universidad EAFIT

En el documento del proyecto educativo institucional-PEI (EAFIT, 2008) la universidad declara los siguientes principios: 1) una formación centrada en el ser humano; 2) una formación teórico-práctica; y 3) un perfil del profesor EAFIT. En el primer punto se destaca el fomento a las potencialidades del ser humano de una manera integral a través de una educación que “tiene la misión de permitir a todas las personas, sin excepción, hacer fructificar todos sus talentos y capacidades de creación, lo que se resume en el término de formación integral” (EAFIT, 2008, p. 16). En relación a la formación teórico-práctica, la universidad se propuso “dar respuesta a las necesidades individuales y sociales por medio de procesos prácticos, y a partir de la reflexión de la práctica, enriquecer, replantear, confrontar la teoría y crear nuevos conceptos” (EAFIT, 2008, p. 18). Finalmente, la universidad deja explícita su intención de promover el perfil de un profesor que sea comprometido con el progreso del país, no sólo en el ámbito económico, sino también científico y cultural. Además, espera que el docente EAFIT sea un “elemento activo y emprendedor, que, partiendo de una intencionalidad pedagógica concernida, estimula, orienta y facilita el

aprendizaje de sus alumnos de acuerdo con sus características, necesidades, expectativas e intereses”(EAFIT, 2008, p. 20).

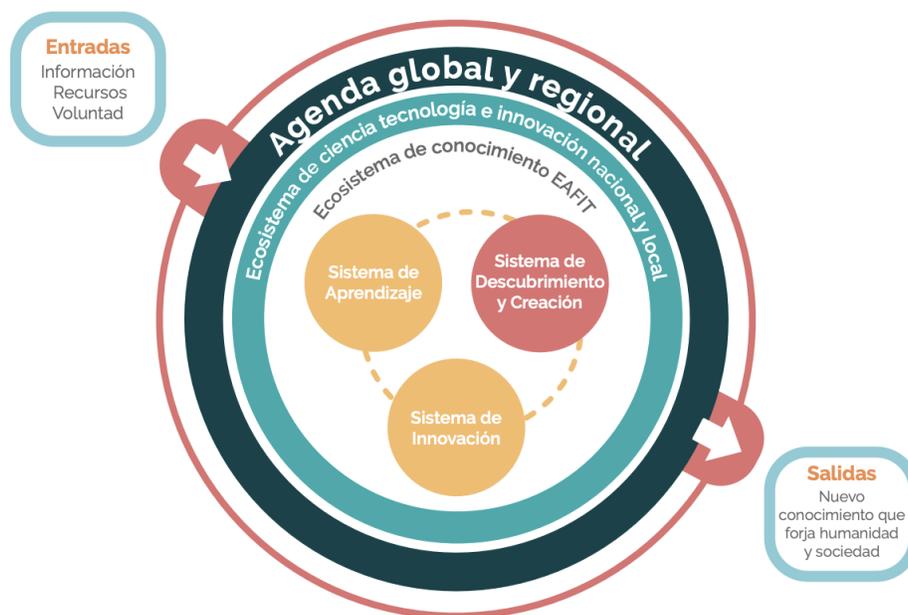
Bajo estos tres principios rectores, la Maestría en Ciencias de la Administración se ha enfocado en la formación de académicos integrales en las áreas de la administración y los estudios de la organización, en diálogo permanente con otras ciencias sociales y humanas.

5. Articulación con el ecosistema de conocimiento de la Universidad EAFIT

El ecosistema de conocimiento para EAFIT se compone de tres sistemas: Descubrimiento y creación, Aprendizaje e Innovación (ver Figura 2). Este ecosistema promueve los valores misionales de la universidad como el estímulo al aprendizaje a lo largo de la vida, la promoción del descubrimiento y la creación, la interacción con el entorno, siempre bajo el espíritu de la integridad y demás valores institucionales.

El sistema de descubrimiento y creación fue propuesto por la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación (VDyC). Esta instancia de la Universidad enmarca su actividad en los lineamientos de Minciencias bajo los conceptos de proyectos, semilleros y grupos de investigación.

Figura 2. Un ecosistema de conocimiento para EAFIT



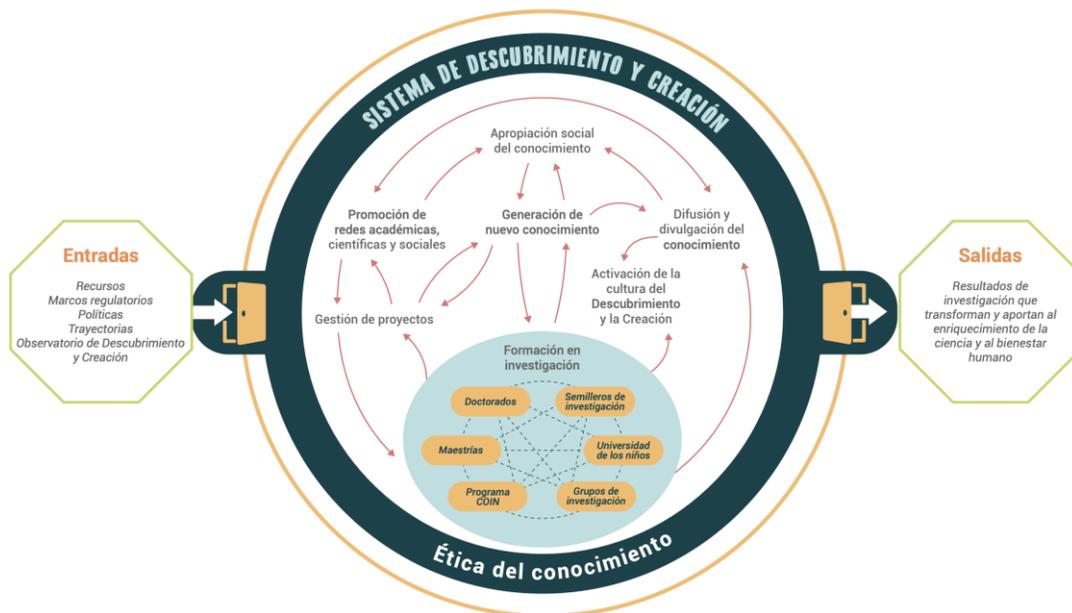
Fuente: tomado del Sistema de Descubrimiento y Creación (Perfetti, Lopez, Londoño, Vélez, & Suárez, 2020, p. 15)

El sistema de Descubrimiento y Creación de la Universidad EAFIT (SDYC) se propone “sembrar interacciones para generar conocimiento”(Perfetti et al., 2020) con la intención de fortalecer la formación de la investigación. Con esta idea, el equipo de la VDyC se propuso:

- 1) Tener un descubrimiento y creación de excelencia; 2) Comprometer a la comunidad científica; 3) Expandir el asombro y la curiosidad; 4) Promover una ética del conocimiento y 5) Convertir a EAFIT en un epicentro físico y digital con dinamismo.

En la Figura 3, se observa cómo el SDyC articula la formación en investigación en EAFIT, donde las Maestrías, en particular investigativas, juegan un rol fundamental.

Figura 3. Un Sistema de Descubrimiento y Creación que siembra interacciones



Fuente: Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación, 2020.

La Maestría en Ciencias de la Administración participa de manera activa en el SDyC al formar en investigación en administración y estudios de la organización bajo principios de pluralismo ideológico, interdisciplinariedad, pensamiento comprensivo y actitud crítica, necesarios para enfrentar la complejidad de las organizaciones.

La formación en el programa se basa en un plan de estudios que promueve el **diálogo interdisciplinario** de las **ciencias sociales y humanas** en los campos de la **administración y las organizaciones**. Además, los estudiantes diseñan y ejecutan un ejercicio completo de investigación que les permite alcanzar la suficiencia investigativa, acompañados por profesores y tutores miembros de grupos de investigación clasificados en A1 y A por Minciencias. Los grupos de investigación que tienen mayor relación con el programa son: Administración y Organizaciones (A1), Historia Empresarial (A), Estudios en Mercadeo (A1), Información y Gestión (A), Estudios Internacionales (A1), Grupo de investigación en Innovación, Empresarismo y Sostenibilidad (A).

6. Características de calidad del Programa

La Maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT, ha buscado obtener altos estándares de calidad a partir de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación nacional e internacional. Es así como la Maestría obtuvo la acreditación nacional por 8 años el 2 de septiembre de 2015 (mediante resolución 13758) por parte del Ministerio de Educación Nacional. Así mismo, la Escuela de Administración fue acreditada en el año 2020 por la *Business Graduates Association* (BGA), este sello de calidad se entrega a las escuelas de negocios comprometidas con:

prácticas de gestión responsable y el aprendizaje a lo largo de la vida, al mismo tiempo que demuestran un impacto positivo y creciente en sus estudiantes y comunidades. La Escuela de Administración de la Universidad EAFIT se convirtió en la primera institución en América Latina en recibir esta acreditación en enero de 2020 (EAFIT, 2020a).

Adicionalmente, la Escuela de Administración está en la etapa final para el proceso de acreditación internacional con AACSB¹. Estos ejercicios de autoevaluación con fines de acreditación nacional e internacional, han fortalecido al programa en general, y se destacan algunos aspectos como: 1) el 85% de los docentes tiene título de Doctorado y, de los restantes, uno está próximo a recibir el título; 2) Los grupos de investigación que apoyan a la Maestría están en las categorías más altas de Minciencias, en particular los grupos de Administración y Organizaciones, Estudios internacionales y de Mercadeo se clasifican en A1 y los de Historia Empresarial, Información y Gestión y el de Innovación, empresarismo y sostenibilidad en A; 3) El apoyo institucional de la Universidad bajo los lineamientos del Sistema de Descubrimiento y Creación, ha permitido ofrecer becas a estudiantes destacados a partir de la financiación de proyectos internos de investigación en los que participan investigadores que se comprometen con la formación de estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Administración. Estos estudiantes ejercen el rol de asistentes de investigación lo que les permite no sólo aprender de la mano de investigadores con experiencia, sino también tener acceso a crédito beca condonable al 100% y a un estipendio mensual.

7. Pertinencia del programa

La pertinencia de la Maestría en Ciencias de la Administración está enmarcada tanto en las tendencias mundiales de la ciencia como en el propósito superior de la Universidad EAFIT. Tal como afirma la UNESCO, “la ciencia es la mayor empresa colectiva de la humanidad. Nos permite vivir más tiempo y mejor [...] la ciencia alimenta nuestro espíritu” (2019). Sin embargo, la llegada de la pandemia del Covid-19 (C19), nos ha enfrentado a retos no menores, pues se considera la crisis global más severa desde la Segunda Guerra Mundial

¹ Para mayor información ver <https://www.aacsb.edu/about>

(Passport, 2020, p. 3). Para Naciones Unidas esta es más que una crisis de salud, es una crisis humana, económica y social que afecta a todos los segmentos de la población pero que es particularmente agresiva con las poblaciones más vulnerables: personas mayores, personas en situación de discapacidad, jóvenes, indígenas, entre otros (United Nations, 2020).

La incertidumbre exacerbada por la pandemia obliga a todos los ámbitos de la sociedad a reflexionar sobre nuestro futuro como humanidad. La Universidad como institución es el espacio privilegiado para promover este tipo de reflexiones y proponer soluciones sustentadas en el conocimiento que genera. Tal como se resalta en el documento *Descubrimiento y Creación para el Futuro*, “investigar es dar las manos a la incertidumbre y bailar con ella” (Angélica Sátiro, Filosofía mínima citada en (EAFIT, 2020b, p. 3)). En este mismo texto, resultado de la conversación y talleres creativos entre el Comité de Investigación de la Universidad con investigadores de las seis escuelas y 12 expertos nacionales e internacionales, se destaca como la ciencia y creación solidaria reconocen “los talentos individuales para sumarlos a causas colectivas” (EAFIT, 2020b, p. 9).

En este sentido, la Maestría en Ciencias de la Administración ha jugado, y se propone continuar haciéndolo, un rol fundamental en la formación de académicos con capacidad de ampliar los planteamientos funcionales de la administración, con miradas más comprensivas que integren no sólo la gestión eficiente de los recursos sino el gobierno de las personas (Chanlat, 2002).

Evidentemente la pandemia ha afectado a las organizaciones tanto en sus procesos, prácticas, cadenas de abastecimiento como en sus estrategias. Ante los retos que nos imponen la pandemia y sus consecuencias sociales y económicas, los investigadores en administración estamos llamados a una mejor teorización sobre las relaciones entre procesos y comportamientos organizacionales y sus impactos sociales. De acuerdo con el análisis que hacen Brammer, Branicki, and Linnenluecke (2020) sobre la relación de la pandemia y el futuro de los negocios, estos han tenido “una larga historia de resistir, pervertir, redireccionar y desviar presiones institucionales” (Brammer et al., 2020, p. 502). En este mismo sentido, Muzio and Doh (2020) invitan a revisitar y repensar los supuestos, conceptos y prácticas de la investigación en administración y sus subdisciplinas, para generar nuevas preguntas de investigación. Todo lo anterior para indicar que la investigación en administración es hoy más necesaria que nunca.

Ahora bien, el propósito superior de EAFIT, construido colectivamente por la comunidad académica, declara que en nuestra universidad “inspiramos vidas e irradiamos conocimiento para forjar humanidad y sociedad” (EAFIT, 2019b). Con este lineamiento institucional y bajo el marco de la acreditación internacional de AACSB², la Escuela de Administración creó,

² AACSB International (AACSB), a global nonprofit association, connects educators, students, and business to achieve a common goal: to create the next generation of great leaders. <https://www.aacsb.edu/about>

también con su comunidad académica, una misión que guía sus procesos académicos y administrativos:

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, guiados por nuestro compromiso colectivo con el aprendizaje a lo largo de la vida. Esta contribución está cimentada en nuestra relación de reciprocidad con la comunidad, y en nuestra profunda convicción de fomentar la integridad, el pensamiento crítico y estratégico, la investigación de alta calidad e impacto y la proyección social (EAFIT, 2019a)

Tanto los retos globales como el propósito superior de la Universidad EAFIT y la misión de su Escuela de Administración, dejan claro la imperiosa necesidad de formar en investigación, pues “sin ciencia no se construye sociedad” (Jaramillo-Salazar, 2020).

La Maestría en Ciencias de la Administración se propone entonces desarrollar en sus estudiantes una suficiencia investigativa que le facilita el tránsito a programas doctorales en cualquier universidad del mundo, desempeñarse como docente, investigador, consultor o administrador de programas académicos. Adicionalmente, estará en capacidad de gestionar centros de innovación y desarrollo, centros de excelencia, universidades corporativas, o cualquier unidad organizativa relacionada con la docencia, la investigación y la consultoría organizacional.

Según el estudio de mercados realizado en el mes de junio de 2021 por parte de Mercadeo Institucional de la Universidad EAFIT (con respuesta de 503 encuestados), el 67% manifiesta estar dispuesto a hacer una maestría en ciencias y el 65% haría la Maestría en Ciencias de la Administración de esta Universidad. Entre las motivaciones que más destacaron están: crecimiento personal, aplicar nuevos conocimientos, necesidades de actualización, aumento salarial y exigencias de su organización.

Esta misma unidad realizó un estudio de referenciación nacional e internacional, en el que se identificaron que existen en el país, seis programas similares, tal como se indica en la figura 4 y en América Latina en la figura 5.

Figura 4. Programas de Maestría en Ciencias de la Administración y similares en el país

Maestría en Ciencias de la Administración (MScA)



Fuente: SNIES 2019

Fuente: Mercadeo Institucional

Figura 5. Programas de Maestría en Ciencias de la Administración en Latinoamérica



Fuente: Mercadeo Institucional

8. Flexibilidad del programa

La Maestría en Ciencias de la Administración considera que en la formación de investigadores íntegros y con pensamiento crítico, es necesario ofrecerle a los estudiantes alternativas para que ellos complementen su plan de estudios de acuerdo con sus propósitos y el de su investigación. Por esta razón, las asignaturas de Estudios de la Organización I y II, son electivas que ellos pueden cursar en cualquier universidad que esté en convenio con la Universidad EAFIT o en la que ellos consideren pertinente y sea posible hacerlo. Adicionalmente, las asignaturas de trabajo de grado I y II, les permite desarrollar un plan con su asesor de manera que puedan responder sus preguntas y objetivos de investigación.

En este sentido, los estudiantes pueden cursar sus electivas en cualquiera de los convenios que se presentan en la tabla 3. Adicionalmente, pueden acceder a los 166 convenios con que cuenta la Escuela de Administración.

Tabla 3 Convenios de la Maestría en Ciencias de la Administración

Universidad	País	Tipo de Convenio
Rennes School Of Business	Francia	Doble titulación
Université Montesquieu-Bordeaux	Francia	Marco
Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (UAM- I)	México	Marco
Universidad de Talca	Chile	Marco
Università Degli Studi Di Modena e Reggio Emilia	Italia	Marco
Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne	Francia	General
Universidad de Guanajuato	México	General
Sígueme - Posgrados	Colombia	Intercambio académico
Grupo de los 8 Rectores (G8)	Colombia	Intercambio académico

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

9. Interdisciplinariedad del programa

La Maestría en Ciencias de la Administración desde sus orígenes se ha planteado como un programa en el que se promueve el diálogo interdisciplinario de saberes entre la Administración y los estudios de la organización con las ciencias sociales y humanas. En coherencia, los profesores del programa tienen (y han tenido) formaciones profesionales diversas como: economía, sociología, sicología, administración, historia, mercadeo, filosofía, entre otras. Adicionalmente, los estudiantes tienen la posibilidad de realizar su trabajo de

grado bajo la asesoría de profesores de distintas disciplinas y escuelas de formación que complementan su proceso de formación.

Adicionalmente, los estudiantes de la Maestría en Ciencias de la Administración tienen acceso a la agenda de conferencias, cursos cortos y demás programación que ofrece la Universidad EAFIT en general y la Escuela de Administración en particular, lo que les da la posibilidad de tener contacto con académicos nacionales e internacionales. Así mismo, pueden participar de la programación de eventos y reuniones de los grupos de investigación en los que participan.

10. Los lineamientos pedagógicos y didácticos

La Maestría en Ciencias de la Administración, como se mencionó anteriormente, se propone formar académicos íntegros, con pensamiento crítico, capaces de comprender la complejidad organizacional y de definir rutas de acción para superar retos relacionados. Este programa se acoge a los principios de pedagogía activa definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad EAFIT, en el cual se destaca el significado de la educación para la institución:

Educar como una acción dinámica que evoluciona, como un acto que transforma vidas, como una siembra incesante de esperanza... Educar es un verbo que EAFIT conjuga cada jornada y que engrandece gracias a su construcción colectiva y permanente de idea de Universidad, tal como lo propone Umberto Eco en su Obra abierta, en la que cada lector reescribe el texto y que, en el caso de nuestra Institución, se labra gracias a los integrantes de nuestra comunidad académica y de nuestros aliados (EAFIT, 2020c).

El PEI de EAFIT sigue los lineamientos del Propósito Superior y propone:

- 1) **Inspiramos vidas**, y para ello nos regimos por principios de humanismo, inclusión, convergencia, plasticidad, pertinencia, sostenibilidad, confianza y relevancia. En el Itinerario 2030, la universidad se compromete a “volver letra viva” lo consignado en su direccionamiento estratégico de una universidad para todas las generaciones.
- 2) **Irradiamos conocimiento**, a partir la articulación del aprendizaje, el descubrimiento y la creación y la proyección social. El aprendizaje en EAFIT se concibe como una experiencia integral y transformadora de vida, lo que implica que el proceso de formación no se trata de únicamente de adquirir conocimientos necesarios de un campo disciplinar, sino también “es una oportunidad que:
 - Propicia la formación integral que motiva al ser humano a desarrollar una mejor versión de sí mismo.
 - Permite un aprendizaje integral conducente al “desarrollo del ser, del saber, del hacer, del saber hacer y del convivir en sociedad”.

- Favorece la formación ciudadana en un entorno de aprendizaje en el que el estudiante desarrolla la capacidad de relacionarse con sus pares y con todo aquello que lo rodea (localidad y glocalidad), que participa de manera activa en la sociedad y además tiene la posibilidad de relacionarse con su entorno natural.
- Promueve posibilidades para una mejor calidad de vida.
- Potencia las capacidades de las personas.
- Genera impacto en cada proyecto de vida.
- Brinda condiciones para el desarrollo.
- Tiene el sentido y el propósito de cambiar las vidas de quienes aprenden para que ellos a su vez aporten y cambien las vidas de otros”(EAFIT, 2020c)

En palabras de la estudiante Mariana Correa, representante estudiantil (2019-2020) “EAFIT logra conectar almas...EAFIT es mi casa, de donde no quiero salir”. Este es el reflejo de unos lineamientos pedagógicos centrados en el estudiante, que estimulan a docentes que inspiran y con un acompañamiento oportuno y permanente que les permitan transitar por ecosistemas dinámicos de aprendizaje. Estas pedagogías propuestas por la universidad se proponen flexibilizar el modelo curricular y aplicar un enfoque por competencias.

- 3) **Para forjar humanidad y sociedad**, es decir, para que nuestros egresados puedan transformar el mundo y seguir con el aprendizaje como un sueño para toda su vida. El compromiso es con la sostenibilidad, la integridad y el talento “para dar nuevas miradas y soluciones desde la innovación y el emprendimiento, y el fortalecimiento de la identidad y de la idea de vivir una existencia con consciencia global”(EAFIT, 2020c). Es por esto que la universidad se compromete día a día para ofrecer experiencias para todas las generaciones, experiencias que promueven la curiosidad, más de 100 programas que contribuyen al desarrollo sostenible y, especialmente, se resalta la importancia del deleite del saber. Además, se ofrecen oportunidades para la educación continua y la cualificación de la alta dirección, así como la formación en el idioma español a los ciudadanos globales y los diálogos académicos que construyen sociedad.

Así mismo, la universidad se ha propuesto ser una universidad más incluyente y equitativa, y para ello ha implementado programas como el de #RespetoEnEafit, Becas que transforman vidas, filantropía para irradiar esperanza, opciones financieras para motivar la permanencia, apoyo a personas en situación de discapacidad, encuentros permanentes por la igualdad de género y el compromiso de ser voluntario. Además, EAFIT se ha comprometido también con el ecosistema de educación nacional a través de proyectos como: innovación educativa que trasciende las fronteras institucionales, estudiantes de colegios se sumergen en el inglés con EAFIT y en red con la media técnica.

De igual forma, la universidad fortalece constantemente sus sistema de descubrimiento y creación para promover investigaciones e innovaciones que

transformen. Es así como ha promovido iniciativas como: creación de nuevo conocimiento en conexión con las necesidades del entorno, un espacio de aprendizaje para los futuros investigadores, EAFIT y Metro: unidos por la investigación y el bienestar de los antioqueños, Un epicentro en Medellín de la supercomputación, Monitorear para salvar vidas, una misión de EAFIT a través del SIATA, Innovación al servicio de problemas reales, De la idea a su materialización: transferencia de tecnología, Tras una visión integral de los territorios, Estudios que dan respuesta a los desafíos de las ciudades del siglo XXI, Participación activa en la construcción de políticas públicas, Un efecto cacao que potencia la productividad, entre otros. Finalmente, en EAFIT emprender es una aventura que emociona, por esta razón, se acompaña a los emprendedores, y se impulsan concursos de iniciativas empresariales. Además, se fortalece la innovación a partir de programas como HUB de conocimiento: EAFIT Imparable y se impulsa el liderazgo juvenil y se promueven las iniciativas de paz y reconciliación, así como el conocimiento a favor de la salud y la vida.

Referencias Bibliográficas

- Brammer, S., Branicki, L., & Linnenluecke, M. (2020). Covid-19, Societalization, and the Future of Business in Society. *Academy of Management Perspectives*, 34(4), 493-507. doi:<https://doi.org/10.5465/amp.2019.0053>
- Chanlat, J. F. (2002). *Ciencias Sociales y Administración*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- EAFIT. (1999). *Consejo Superior Reunión 147*. Retrieved from Medellín:
- EAFIT. (2008). *Proyecto educativo institucional-PEI*. Retrieved from Medellín:
- EAFIT. (2019a). Misión de la Escuela de Administración. Retrieved from <https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/acerca-de/Paginas/mision.aspx>
- EAFIT. (2019b). Propósito Superior. *Itinerario 2030*. Retrieved from <https://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/proposito-superior.aspx>
- EAFIT. (2020a). Acreditaciones, membresías y ránquines. Retrieved from <https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/acerca-de/Paginas/acreditaciones-reconocimientos-ranquines.aspx>
- EAFIT. (2020b). Descubrimiento y Creación para el Futuro. Una reflexión para la incertidumbre. In. Medellín: Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación Universidad EAFIT.
- EAFIT. (2020c). Proyecto Educativo Institucional. Retrieved from <https://www.eafit.edu.co/pei>
- EAFIT. (2021a). AACSB-*competencias de la Escuela de Administración*. Retrieved from Medellín:
- EAFIT. (2021b). Valores Institucionales. Retrieved from <https://www.eafit.edu.co/institucional/info-general/Paginas/valores-propositos-institucionales.aspx#:~:text=La%20integridad%20puede%20moderar%2C%20dar,la%20tolerancia%20y%20la%20audacia.>
- Jaramillo-Salazar, H. (2020, 14 de septiembre) *Las Maestrías en Ciencias de la Administración/Interviewer: L. M. Rivas-Montoya*. Reforma de la Maestría en Ciencias de la Universidad EAFIT, Maestría en Ciencias de la Universidad EAFIT, Medellín.
- Muzio, D., & Doh, J. (2020). Introduction to the Covid-19 Commentaries. *Journal of Management Studies*, 57(8). doi:doi:10.1111/joms.12635

- Passport. (2020). *The Impact of Coronavirus on the Global Economy*. Retrieved from London:
- Perfetti, M., Lopez, C., Londoño, A., Vélez, S., & Suárez, C. (2020). *Sistema de descubrimiento y creación*. Retrieved from Medellín: <http://hdl.handle.net/10784/24783>
- UNESCO. (2019). La ciencia al servicio de la sociedad. Retrieved from <https://es.unesco.org/themes/ciencia-al-servicio-sociedad#:~:text=La%20ciencia%20ofrece%20soluciones%20para,grandes%20misterios%20de%20la%20humanidad.&text=Tiene%20un%20papel%20fundamental%20del,aumenta%20nuestra%20calidad%20de%20vida>.
- United Nations. (2020). Everyone Included: Social Impact of Covid-19. Retrieved from <https://www.un.org/development/desa/dspd/everyone-included-covid-19.html>