

## Programa de asignatura Gerencia Internacional

### 1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Negocios Internacionales
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Gerencia Internacional
Nombre Programa Académico (En inglés):	International Management
Materia Prerrequisito	Práctica
Semestre de Ubicación:	9
Código:	NI0337
Intensidad Horaria Semanal	3 Horas
Intensidad Horaria Semestral	48 Horas
Créditos	3
Características	Suficientable

---

### 2. Justificación

La intensificación de la integración mundial requiere que las empresas innoven y construyan ventajas competitivas en los mercados mundiales. Por lo tanto, requieren a profesionales con capacidades gerenciales globales, que entiendan el contexto de los negocios internacionales, el funcionamiento de las empresas multinacionales (MNEs) y cómo desempeñarse eficientemente en ellas.

El curso busca fortalecer destrezas de gerencia internacional de los estudiantes para desempeñarse adecuadamente en las organizaciones, especialmente las multinacionales, aprovechando las oportunidades existentes y afrontando los desafíos como elementos clave para la toma estratégica de decisiones. Así, no solo se le darán herramientas prácticas sino también elementos críticos para que el estudiante realice un análisis de la empresa teniendo en cuenta diversos elementos internos y externos y así poder tomar decisiones adecuadas.

Este curso práctico de último semestre del currículo de negocios internacionales integra, refuerza y aplica lo aprendido y experimentado durante la carrera y tendrá la función de ser el broche con el que se cerrará el ciclo de formación en negocios internacionales.

### 3. Propósito u objetivo general del curso

El curso proporciona a los estudiantes, una visión general, práctica e integradora de los aspectos internacionales que determinan el desarrollo y el comportamiento gerencial (en las Multinacionales). Concretamente, evaluación del entorno global, gestión de equipos globales, gestión del talento humano global, ética global y responsabilidad social corporativa, comprensión del enfoque de gestión basado en valores, así como comunicación intercultural y liderazgo

### 3.1 Competencias genéricas

Integridad

Adaptación a diferentes culturas

Negociación y conflicto

Análisis estratégico

### 3.2 Resultados de Aprendizaje

**Competencia específica: Gestiona procesos de internacionalización, considerando factores económicos, políticos, legales, sociales, culturales, y apoyándose en sus habilidades de comunicación multilingüe**

Descriptor: Planea la consecución de recursos para la gestión del proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Propone estrategias para la obtención de recursos, acudiendo a las fuentes de los mismos (Nivel Avanzado)

Descriptor: Hace seguimiento del proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Monitorea sistemáticamente el proceso de internacionalización (Nivel Avanzado)

Descriptor: Administra los recursos asignados al proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Asigna los recursos de acuerdo con las necesidades que se presentan en el proceso de internacionalización (Nivel Avanzado)

Descriptor: Soluciona problemas inherentes al proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Formula alternativas de solución a situaciones problemáticas (Nivel Avanzado)

Descriptor: Evalúa los resultados obtenidos del proceso de internacionalización implementado

Resultado de aprendizaje: Identifica puntos de mejoramiento y riesgos en un proceso de internacionalización (Nivel Avanzado)

Descriptor: Propone acciones de mejora al proceso de internacionalización

Resultado de aprendizaje: Diseña un plan de mejoramiento para el proceso de internacionalización (Nivel Avanzado)

## 4. Contenidos

### **UNIDAD 1 Conceptos sobre Gerencia Global**

- ✓ Definiciones y conceptos de gerencia internacional
- ✓ Aspectos principales que determinan el desarrollo gerencial en un contexto internacional (en empresas multinacionales)

### **UNIDAD 2 Gerencia Multicultural**

- ✓ Definiciones y conceptos de interculturalidad aplicados a la gerencia global
- ✓ Comprensión de diferencias culturales

- ✓ Estrategias gerenciales de acuerdo a diferencias culturales

**UNIDAD 3 Habilidades interpersonales del gerente global**

- ✓ Habilidades interpersonales necesarias del gerente internacional.
- ✓ Implementación del método (MBI) para incrementar el desempeño.

**UNIDAD 4 Gestión de Equipos Globales**

- ✓ Definiciones sobre equipos globales presenciales y virtuales
- ✓ Estrategias de gestión eficiente de los equipos internacionales

**UNIDAD 5 Implementación de la Estrategia Global**

- ✓ Definición e identificación de las estrategias globales de las empresas
- ✓ Formulación adecuada de las estrategias globales de las empresas
- ✓ Implementación efectiva de las estrategias globales de las empresas

**UNIDAD 6 Gestión Internacional de los Recursos Humanos**

- ✓ Implicaciones de la gestión humana internacional
- ✓ Reclutamiento internacional
- ✓ Capacitación del capital humano en la multinacional
- ✓ Retención y remuneración del capital humano en la multinacional

**UNIDAD 7 Gestión Internacional de los Recursos Humanos**

- ✓ Factores que influyen en el cambio en las organizaciones
- ✓ Implementación de la adaptación estratégica de la empresa multinacional

**UNIDAD 8 Ética e Integridad Gerencial Internacional**

- ✓ Definición de los diferentes tipos de decisiones éticas
- ✓ Análisis del impacto de las decisiones gerenciales internacionales en otras personas u organizaciones.
- ✓ Implementación de la adaptación estratégica de la empresa multinacional

**UNIDAD 9 Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa**

- ✓ Definición de los objetivos de desarrollo sostenibles y su aplicación a la empresa multinacional.
- ✓ Cómo se crea valor y rentabilidad de una manera sostenible.

**UNIDAD 10 Reflexiones Finales y Consejos para la Vida Corporativa**

- ✓ Resumen de conocimientos gerenciales importantes
- ✓ Consejos prácticos para la vida corporativa

**5. Estrategias metodológicas y didácticas****5.1 Metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante**

Las estrategias metodológicas y didácticas que pueden ser usadas en la clase incluyen:

- ✓ Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- ✓ Clase magistral y/o clases previamente grabadas.
- ✓ Talleres, exhibiciones, discusiones, casos de análisis.

- ✓ Consultas e investigaciones.
- ✓ Exámenes escritos y presentaciones grupales como evaluaciones orales.

## **5.2 Temporalización o cronograma**

La metodología del curso se centrará en lecturas, discusiones, análisis orales y escritos de noticias de negocios, presentaciones y proyectos de investigación.

La asignatura está diseñada alrededor de una clase presencial semanal de tres horas, lo que equivale a un tiempo total de 48 horas de dedicación presencial (más tres de examen final). Para lograr las competencias necesarias, el estudiante debe asignar por lo menos 48 horas adicionales no presenciales, para un total de 96 horas de trabajo académico para la clase.

El contenido de la temática de la materia está dividido en nueve unidades de estudio y en un orden para lograr cada uno de los subtemas, la distribución de las 48 horas de tiempo presencial serán las siguientes:

Unidad 1: 1 semana  
Unidad 2: 1 semana  
Unidad 3: 1 semana  
Unidad 4: 2 semanas  
Unidad 5: 1 semana  
Unidad 6: 1 semana  
Unidad 7: 1 semana  
Unidad 8: 1 semana  
Unidad 9: 2 semanas  
Unidad 10: 5 semanas

## **6 Recursos:**

### **6.1 Locativos:**

- ✓ Aulas de clase
- ✓ Biblioteca

### **6.2 Tecnológicos:**

- ✓ EAFIT Interactiva
- ✓ Interactiva Virtual
- ✓ Microsoft Teams
- ✓ Power Point

### **6.3 Didácticos:**

- ✓ Presentaciones con diapositivas,
- ✓ Discusiones presenciales y en línea
- ✓ Talleres
- ✓ Ejemplos de la vida real
- ✓ Casos de estudio y enseñanza
- ✓ Simulaciones

## 7 Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Criterios:

El estudiante estará en capacidad de:

- Comprender los aspectos principales que determinan el desarrollo gerencial en un contexto internacional (en MNCs ).
- Desarrollar una comprensión más profunda y una mayor conciencia de las culturas globales mediante el estudio de escenarios y casos reales
- Comprender el papel y las habilidades necesarias del gerente internacional.
- Entender e implementar el método (MBI) para incrementar el desempeño.
- Comprender los equipos globales presenciales y virtuales y su gestión.
- Formular e implementar diferentes estrategias globales mediante la comprensión de la influencia del contexto internacional.
- Estudiar las implicaciones de la gestión de recursos humanos cuando se expande de los mercados locales a los internacionales, incluido el reclutamiento, la capacitación y la remuneración de los empleados internacionales.
- Evaluar la implementación de la adaptación estratégica de la organización a medida que cambian los paisajes competitivos y globales.
- Analizar el impacto de las decisiones gerenciales internacionales en otras personas u organizaciones.
- Evaluar el área de sostenibilidad corporativa desde una perspectiva gerencial y cómo las empresas globales pueden crear valor de manera sostenible.

El criterio de evaluación será definido bajo las regulaciones académicas de la universidad, y se basará en los siguientes componentes:

<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
1.Análisis de noticias internacionales:	10 %
2.Presentacion de noticias:	5 %
3.Primer examen:	20 %
4.Segundo examen	20 %
5.Presentación Final:	15 %
6.Trabajo final o Examen:	30 %
<b>TOTAL:</b>	<b>100%</b>

### **Descripción de las actividades:**

- ✓ Análisis de noticias de negocios internacionales (5 % cada uno):

El estudiante debe presentar dos análisis de artículos a través de Interactiva (pestaña recepción de trabajos). El artículo elegido debe estar relacionado con cualquier aspecto de la gerencia internacional y debe tener al menos cuatro párrafos y no más de dos meses de antigüedad. No se deben usar artículos políticos exclusivamente, deben estar relacionados con negocios, especialmente corporaciones multinacionales.

El análisis del artículo debe ser de una página de la siguiente manera: En la parte superior. Título del artículo, autor, fuente. Luego, en la primera mitad de la página irá un resumen del artículo. En la otra mitad, el estudiante escribirá su opinión sobre el artículo, incluidas las implicaciones para la gerencia internacional. Importante: No más ni menos de una página y en espacio simple. Tamaño de fuente 12, estilo Times New Roman. Márgenes moderados.

- ✓ Presentación de noticias de negocios internacionales (5 %):  
El estudiante presentará en la clase en cinco minutos uno de sus análisis de noticias de negocios internacionales. Las fechas serán asignadas después de la segunda clase, además de instrucciones más detalladas.
- ✓ Exámenes (1 y 2) (20 % cada uno):  
Los exámenes serán escritos e individuales. Podría haber una combinación de preguntas de opción múltiple, respuestas cortas y análisis. El primer examen se basará en los capítulos 1, 2, 3 y 4 del texto guía y el segundo examen en los capítulos 5, 6, 7, 8 y 9. Ambos exámenes incluirán preguntas relacionadas con lo discutido en clase y preguntas relacionadas con las noticias de negocios presentadas en clase por los estudiantes.
- ✓ Presentación final (15 %):  
En las primeras semanas de clase, a cada estudiante se le asignará un equipo y una fecha para una presentación. Las instrucciones serán publicadas en Interactiva más adelante durante el semestre.
- ✓ Examen final o proyecto final (30 %):  
El examen final o proyecto final se entregará en la semana 17. Las instrucciones se publicarán en Interactiva más adelante durante el semestre. Esto debe ser enviado a través de Interactiva (pestaña recepción de trabajos). Los estudiantes que cursen la materia en el primer semestre del año tendrán la oportunidad de participar en un proyecto global virtual llamado Global Enterprise Experience (GEE). El plan de negocio final que se realiza en GEE será calificado como trabajo final de la materia.

## 8 Bibliografía

### Libros

Se usará el siguiente libro guía en su totalidad:

Lane, H. W., & Maznevski, M. L. (2014). *International management behavior: Global and sustainable leadership*. Wiley.

El libro está disponible en nuestra biblioteca a través de Proquest a través del siguiente enlace:  
<http://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.eafit.edu.co/lib/eafit/detail.action?docID=1595187>

### Artículos de revista

Cross, R., & Prusak, L. (2002). The people who make organizations go—or stop. *Networks in the Knowledge Economy*, 248-260.

Hill, N. S., & Bartol, K. M. (2018). Five ways to improve communication in virtual teams. *MIT Sloan Management Review*, 60(1), 1-5.

Nidumolu, R., Ellison, J., Whalen, J., & Billman, E. (2014). The collaboration imperative. *Harvard business review*, 92(4), 76-84.

Sanchez, P. (2018). The secret to leading organisational change is empathy. *Harvard Business Review*.

Tams, C. (2018). Why We Need To Rethink Organizational Change Management. *Forbes*.

### Otros

Bryant, A. (2011). Google's quest to build a better boss. *New York Times*, 12.

<https://www.nytimes.com/2011/03/13/business/13hire.html>

## 9 Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número:

1

**Fecha elaboración:**

6 de Junio 2020

**Responsable:**

Andrés Vélez Calle